



**shopping  
fever**

7.-9. apríl 2017

*Oslovte  
milióny  
nakupujúcich*

A PONÚKNITE IM SVOJE  
VÝROBKY A SLUŽBY  
PROSTREDNÍCTVOM NÁŠHO  
PROJEKTU



# SHOPPING FEVER *je...*

- Exkluzívna nákupná akcia spojená s kolekciami jar/leto 2017
- Prepojenie s lifestylovými časopismi Elle, Marie Claire, Joy
- Množstvo ponúk produktov a služieb zo všetkých segmentov
- Plno zliav a darčiek ku každému nákupu počas víkendu
- Rad špeciálnych služieb a sprievodných akcií, ktoré sa odohrávajú v najväčších nákupných centrách v Prahe, tento rok tiež v Brne, Ostrave a Bratislave



**Shopping Fever 2017**

PROJECT REALISED BY B CREATIVE DEPARTMENT, BURDA PRAHA, SPOL. S R. O., PŘEMYSLOVSKÁ 2845/43, PRAHA 3





# SHOPPING FEVER *Ročník 2016 v číslech*

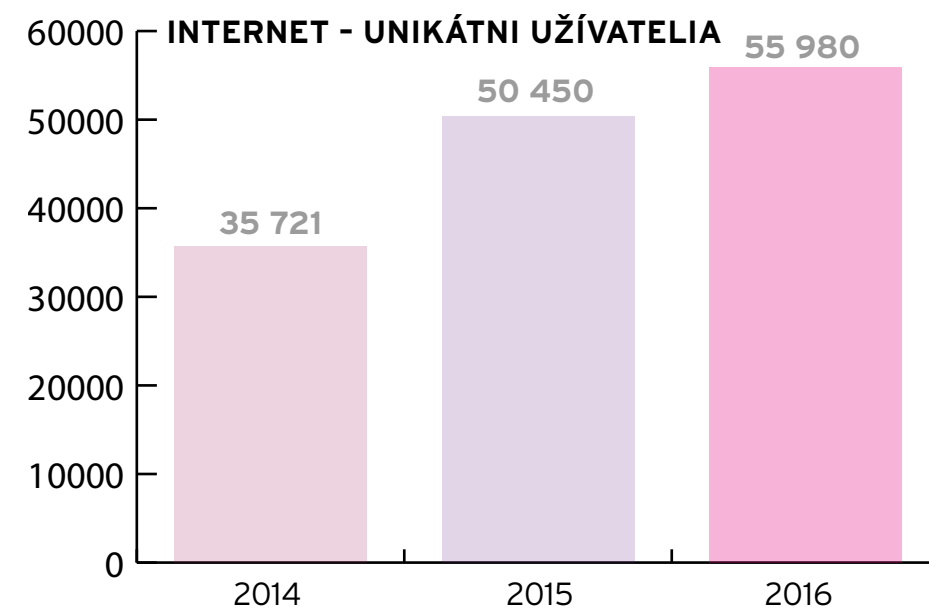
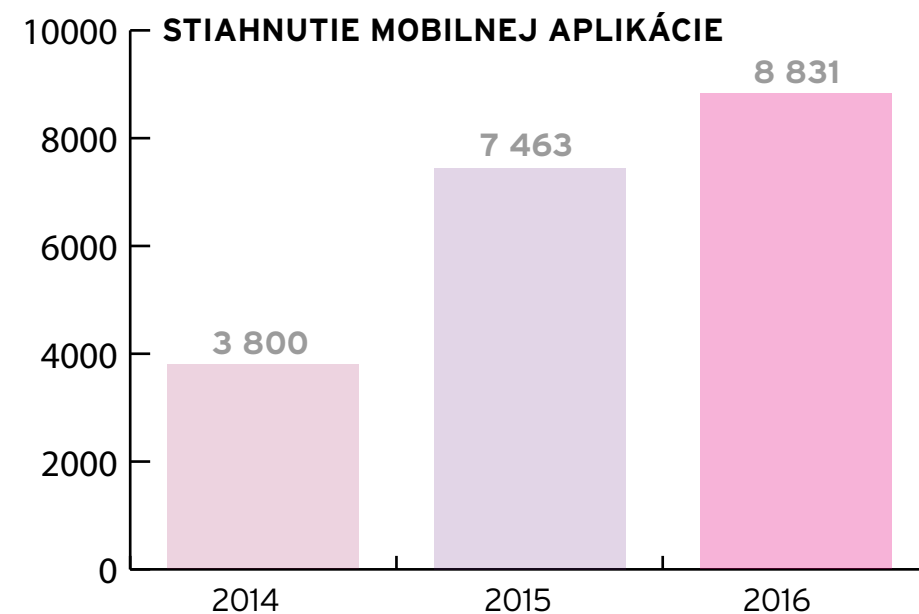
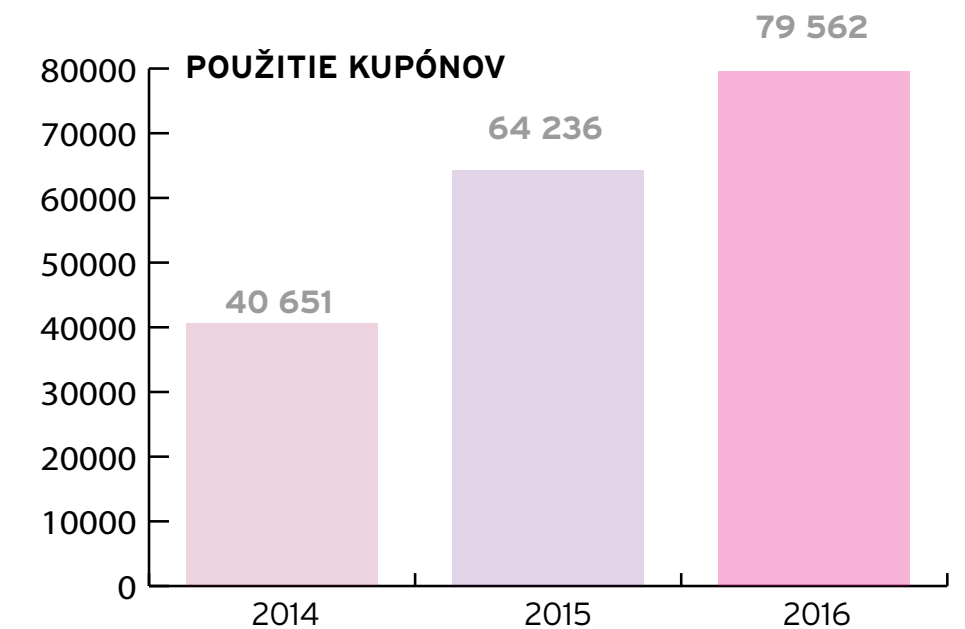
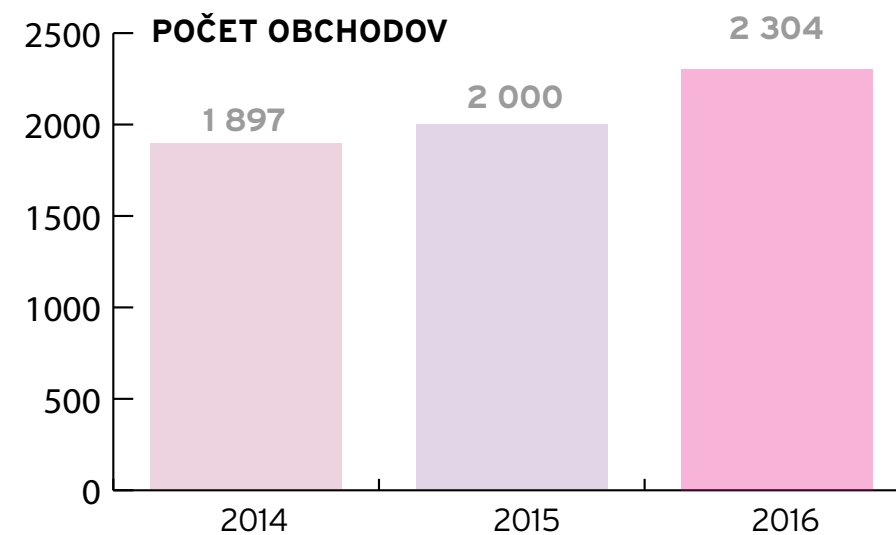
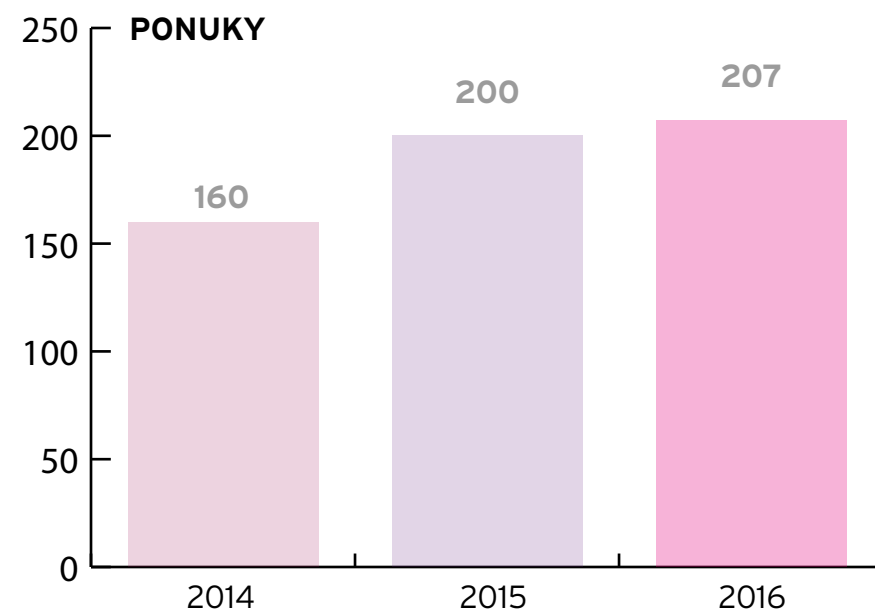
**207 PONÚK** v segmentech móda, kozmetika, dizajn a služby

**2 304 OBCHODOV** sa do akcie zapojilo v rámci České republiky

**55 980 UNIKÁTNÝCH UŽÍVATEĽOV** microsite myshoppingfever.cz

**8 831 STIAHNUTÍ APLIKÁCIE** Shopping Fever

**79 652 POUŽITÝCH KUPÓNOV**



**Shopping Fever 2017**

PROJECT REALISED BY B CREATIVE DEPARTMENT, BURDA PRAHA, SPOL. S R. O., PŘEMYSLOVSKÁ 2845/43, PRAHA 3



# *Staňte sa partnerom*

UNIKÁTNEHO NÁKUPNÉHO EVENTU  
V ČESKEJ A SLOVENSKEJ REPUBLIKE,  
PODPORENÉHO TROMI LIFESTYLOVÝMI  
ČASOPISMI A EXKLUZÍVNymi EVENTMI!



**Shopping Fever 2017**

PROJECT REALISED BY B CREATIVE DEPARTMENT, BURDA PRAHA, SPOL. S R. O., PŘEMYSLOVSKÁ 2845/43, PRAHA 3





# SHOPPING FEVER *Moduly, kamenné obchody*

## VYUŽÍTE JEDEN ZO 4 PONUKOVÝCH MODULŮ A ZÍSKÁTE:

- Prezentáciu svojej značky na vami zvolenom module v časopisoch Elle, Marie Claire a Joy (4/17)
- Zľavový kupón v kupónovej knižke (**NOVINKA ROKU 2017**)
- Plagáty a trendy nákupné tašky do vašich obchodov (1 plagát na jednu predajňu, počet tašiek je obmedzený)
- Prezentáciu vašej ponuky a adresy všetkých vašich obchodov na microsite a v mobilnej aplikácii Shopping Fever

## SHOPPING FEVER ZĽAVOVÝ VÍKEND PREBIEHA PIA-NE (7.-9. 4. 2017)

### CENNÍK:

VEĽKOSŤ MODULU	1/6 STRANY	1/3 STRANY	2/3 STRANY	1/1 STRANY
Ceny v €	1 290	2 400	4 500	6 500



<b>KORRES</b> 22% SLEVA NA CELÝ SORTIMENT Nabídka platí od 17. do 19. 4. 2015 + dárček letní na ruce Bambucké maslo 150 ml	<b>MALVÍK</b> 22% SLEVA NA ZBOŽÍ SKLÁDEM V OBCHODE Nabídka platí od 17. do 19. 4. 2015 + dárček	<b>MARIONNAUD YVES SAINT LAURENT</b> DÁREK SADA LUXUSNÍCH STĚTČÍ K NÁKUPU VÝROBKŮ ZNAČKY YSL NAD 1450 Kč Nabídka platí od 17. do 19. 4. 2015 + dárček kosmetika nebo ošetření v luxusní sauně
<b>KORRES</b> 22% SLEVA NA CELÝ SORTIMENT Nabídka platí od 17. do 19. 4. 2015	<b>LIU JO</b> 20% SLEVA + DÁREK NA NOVOU KOLEKCI JARO/LÉTO 2015 Nabídka platí od 17. do 19. 4. 2015 25% sleva na celý sortiment	<b>MARIONNAUD SISLEY</b> DÁREK K NÁKUPU VÝROBKŮ SISLEY NAD 3499 Kč Nabídka platí od 17. do 19. 4. 2015 20% sleva + dárček z kosmetiky a body nápoje
<b>KONSEPTI</b> 20% SLEVA NA VEŠKÉRY SORTIMENT I OBJEDNÁVKY Nabídka platí od 17. do 19. 4. 2015 + dárček vzorek navič	<b>MALVÍK</b> 22% SLEVA NA ZBOŽÍ SKLÁDEM V OBCHODE Nabídka platí od 17. do 19. 4. 2015 20% sleva na produkty Marionnaud + dárček + slevový kupón	<b>MARIONNAUD YVES SAINT LAURENT</b> DÁREK SADA LUXUSNÍCH STĚTČÍ K NÁKUPU VÝROBKŮ ZNAČKY YSL NAD 1450 Kč Nabídka platí od 17. do 19. 4. 2015 + dárček káva k dortu zdarma

**KRÁSA / SHOPPING FEVER 2016**

**MARIONNAUD**  
Navštivte během nákupu akce Shopping Fever kteroukoliv z 36 parfumerií Marionnaud v ČR, kde je pro vás připravena sleva 20 % na celý nezlevněný sortiment. K nákupu dostanete navíc krásný dárek - bronzující pudr Marionnaud v hodnotě 439 Kč.  
30% SLEVA NA PRODUKTY ZNAČKY MARIONNAUD + DÁREK + SLEVOVÝ KUPON 30% NA PŘÍSTÍ NÁKUP  
+ získání dárku je podmíněno nákupem v minimální hodnotě 300 Kč

**MARIONNAUD - SISLEY**  
Nakupte v parfumerii Marionnaud prestižní francouzskou přírodní kosmetiku Sisley nad 3499 Kč a dostanete krásný dárek - luxusní kosmetickou taštičku s miniaturními produkty Benefit dostanete sadu luxusních stětčů YSL. Platí exkluzivně v parfumeriích Marionnaud.  
20% SLEVA + DÁREK  
SLEVOVÝ KUPON 30% NA PŘÍSTÍ NÁKUP

**MARIONNAUD YVES SAINT LAURENT**  
Nakupte během akce Shopping Fever výrobky značky Yves Saint Laurent nad 1450 Kč a dostanete sadu luxusních stětčů YSL. Platí exkluzivně v parfumeriích Marionnaud.  
DÁREK  
SLEVOVÝ KUPON 30% NA PŘÍSTÍ NÁKUP

**KRÁSA / SHOPPING FEVER 2016**

**MIRACLE CLINIC**  
Miracle Clinic, místo kde se vaše sny o péči o kůži stávají skutečností. Využijte 22 % slevu na bezbolestnou laserovou epilaci a zbytek se nechtěných chloupků jednou provždy. Tato sleva platí i na veškeré masáže a zábaly, doplňte si je.  
www.miracleclinic.cz  
+ DÁREK RASNA NEBO OŠETŘENÍ V KÝTLÍČKOVÉ VÁNĚ  
20% SLEVA  
SLEVA 10 KÓDŮ NA LASEROVÉ OPERACE OČÍ NEODKÁŽE 30 A NEODKÁŽE HD

**NEOVIIZE/DUOVIIZE**  
Život bez trýzní a účel je sárejší a jednodušší. Setrpné a prověřené laserové metody NeoSMILE 3D a NeoLASIK HD.  
20% SLEVA  
SLEVA 10 KÓDŮ NA LASEROVÉ OPERACE OČÍ NEODKÁŽE 30 A NEODKÁŽE HD

**PARFUMERIE SEPHORA - BENEFIT**  
Značka Benefit si pro vás připravila exkluzivně v parfumeriích Sephora dárek! K nákupu 2 librových produktů Benefit dostanete kosmetickou taštičku se 2 miniaturními - linkou na oči They're Real Push-up Liner a špičkovou POREfessional.  
20% SLEVA  
+ DÁREK VOUCHEK S 20% SLEVOU NA VŠE PŘÍSTÍM NÁKUPU

**PARFUMERIE SEPHORA - CLARINS**  
K nákupu produktů přírodní francouzské kosmetiky Clarins v minimální hodnotě 1500 Kč získáte jako dárek nákupní tašku v jarních barvách a tři miniaturní. Akce platí pouze v parfumeriích Sephora.  
DÁREK  
+ DÁREK TVÁŘENKA V CESTOVNÍ BALNĚ

Shopping Fever 2017

PROJECT REALISED BY B CREATIVE DEPARTMENT, BURDA PRAHA, SPOL. S R. O., PŘEMYSLOVSKÁ 2845/43, PRAHA 3



# SHOPPING FEVER *Moduly, e-shopy*

## VYUŽÍTE JEDEN ZO 4 PONUKOVÝCH MODULŮV A ZÍSKÁTE:

- Bannery na vaše webové stránky a další on-line promo formáty
- Prezentaci vaší ponuky a adresy vašeho e-shopu na microsite a v mobilní aplikaci Shopping Fever
- Spojení cez Tracdelight so Shopping Fever e-shopom umiestnenom na microsite projektu
- Unikátny zľavový kód v každej jednotlivej kupónovej knižke (**NOVINKA ROKU 2017**)
  - Klientovi dodáme taký počet unikátnych kódov, ktorý bude odpovedať celkovému tlačnému nákladu časopisu + odhadu stiahnutých aplikácií
  - Klient tieto kódy musí do svojho systému evidovať ako unikátne zľavové kódy v rámci Shopping Fever 2017
  - Čitateľ bude mať jeden unikátny kód do všetkých e-shopov (tzn. zo svojej kupónovej knižky získa jeden kód, ktorý môže jedenkrát uplatniť v každom jednom e-shope, ktorý sa na akcii zúčastní)

## UPOZORNENIE:

- Partner nesmie zverejňovať unikátny zľavový kód na svojich stránkach, v mailingu, prípadne ďalších materiáloch

## CENNÍK:

VEĽKOSŤ MODULU	1/6 STRANY	1/3 STRANY	2/3 STRANY	1/1 STRANY
Ceny v €	1 290	2 400	4 500	6 500



Shopping Fever 2017

PROJECT REALISED BY B CREATIVE DEPARTMENT, BURDA PRAHA, SPOL. S R. O., PŘEMYSLOVSKÁ 2845/43, PRAHA 3



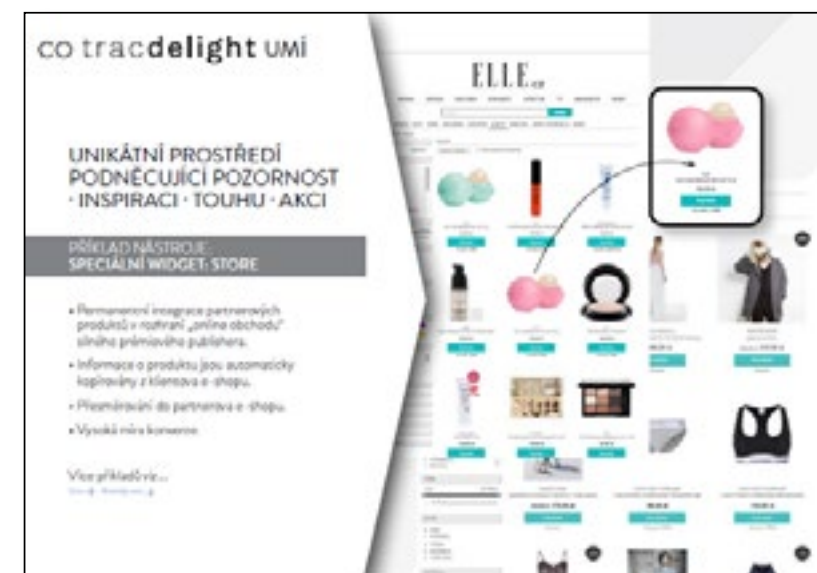


# SHOPPING FEVER & *Tracdelight*

- Tracdelight je jedna z největších affiliate sítí propájající e-shopy s nejlepšími tvorci online obsahu
- Exkluzivní product placement v rámci redakčního obsahu nejprestižnějších lifestyleových webů a blogů
- Tracdelight zobrazuje produkty uživateli tam, kde se inspiroují
- Obsah doplněný o tracdelight product placement má silný charakter nativní reklamy: promované produkty jsou vnímány více jako tipy a doporučení od etablovaných lifestyleových redaktorů/influencerů - než jako reklama
- Vysoká míra konverze díky vhodnému umístění produktu
- Proces nákupu zůstává ve vašich rukách
- Žiadna počiatková investícia - provízný systém predaja je založený na PPS (pay per sale) - platíte, len keď zarobíte
- Žiadna zmluva, len všeobecne záväzné podmienky spolupráce
- Jednoduchá technická implementácia

## KOOPERÁCIA S TRACDELIGHT JE NA BÁZE CPO (COST PER ORDER)

- **S Tracdelight už spolupracujete:** zarezervujte si modul v rámci Shopping Fever 2017 a budete automaticky zaradení do e-shopu Shopping Feveru
- **S Tracdelight ešte nespôlupracujete:** zarezervujete si modul v rámci Shopping Fever 2017, všetky ďalšie detaily s vami doladíme a potom budete zaradení do e-shopu Shopping Feveru



Shopping Fever 2017

PROJECT REALISED BY B CREATIVE DEPARTMENT, BURDA PRAHA, SPOL. S R. O., PŘEMYSLOVSKÁ 2845/43, PRAHA 3



# SHOPPING FEVER *Moduly*

## AKO SA ZÚČASTNIŤ

- Objednáte si aspoň 1 modul s veľkosťou 1/6 strany a podpíšete rezerváciu
- Čitateľkám Elle, Joy a Marie Claire poskytnete zľavu minimálne 22 % alebo darček k nákupu (darček adekvátny zľave, ktorý bude motivovať k nákupu podobne ako daná zľava)
- Zaregistrujete sa na [www.shopping-fever.cz](http://www.shopping-fever.cz) do eventu **Shopping Fever 2017 SK**
- Všetky podklady musia byť dodané prostredníctvom registračného webu do **15. 12. 2016**\*

\* fotografiu produktu alebo darčeka, 300 DPI, text podľa veľkosti ponuky, adresy všetkých vašich obchodov

## PODMIENKY

- Každý modul môže byť použitý len pre jednu značku
- Zľava sa musí vzťahovať na všetky ponúkané produkty z novej kolekcie
- Každá ponuka a darček budú odsúhlasené teamom Burdy
- Čitatelia získajú zľavy a darčeky len po predložení kupónu z časopisu či elektronického kupónu Shopping Fever na pokladne alebo použitím unikátneho kódu v e-shope
- Plagáty Shopping Fever musia byť vyvesené vo výkladoch minimálne 2 týždne pred konaním akcie
- Shopping Fever musí byť promovaná na vašom Facebooku alebo webovej stránke minimálne 2 týždne pred konaním akcie
- Každý zákazník nakupujúci s kupónom Shopping Fever dostane nákupnú tašku s logom akcie; počet tašiek je limitovaný
- Podmienky účasti v projekte sú umiestnené na [www.shopping-fever.cz](http://www.shopping-fever.cz) v sekcii „Obchodné podmienky“

## DÔLEŽITÉ

- Zaregistrujte sa do **15. 12. 2016** (vyplňte formulár so zľavou/darčekom), pošlite nám podpísanú rezerváciu a dáta (fotografiu produktu alebo darčeka, 300 DPI, text podľa veľkosti ponuky, adresy všetkých vašich obchodov)  
Registrácia musí byť uskutočnená len na webe [www.shopping-fever.cz](http://www.shopping-fever.cz)
- Pre čo najväčší úspech našej spolupráce odporúčame mesiac pred a mesiac po akcii neposkytovať žiadne podobné zľavy



**Shopping Fever 2017**

PROJECT REALISED BY B CREATIVE DEPARTMENT, BURDA PRAHA, SPOL. S R. O., PŘEMYSLOVSKÁ 2845/43, PRAHA 3





# SHOPPING FEVER *Partnerstvo Meeting pointu v Bratislave*

## KONCEPT

- Unikátna nákupná akcia prebehne v celej Českej a Slovenskej republike
- Meeting pointy budú realizované vo vybraných obchodných centrách v Českej a Slovenskej republike
- Meeting point v Bratislave bude mať 2 exkluzívnych klientov a tiež výdajňu darčiekov
- Každá akcia ponúkne zaujímavé služby zákazníkom zdarma
- Organizáciu akcií preberá značka partnera, ich koncept bude schválený teamom Burdy
- Plocha pre prezentáciu partnerov bude 3x3 metre

## MEETING POINTS SHOPPING FEVER PREBIEHAJÚ PIA-SO (7.-8. 4. 2017)

## POSKYTNETE:

- **6 600 €** (odporúčame sampling pre účastníkov akcie)
- Produkcia klientskej prezentácie vrátane nákladov je na strane klienta

## ZÍSKATE:

Popis	Med. hodnota (€)
3 strany advertoriálu spojené so SF: 1 v Elle 4/17, 1 v Marie Claire 4/17, 1 v Joy 4/17	28 670
Prezentáciu akcie na microsite, v mobilnej aplikácii a na Facebooku (Elle, Marie Claire a Joy)	20 350
1 PR článok, vzťahujúci sa k akcii, na elle.cz, marieclaire.cz a joyonline.cz (v českom jazyku, 3 týždne)	7 770
1 banner, vzťahujúci sa k akcii, na myshoppingfever.cz (3 týždne)	8 320
Prezentáciu ponuky značky na module s veľkosťou 1/6 strany v Elle, Marie Claire a Joy 4/17 (je možný i väčší formát modulu za extra poplatok)	1 440
Zľavový kupón (podmienkou je poskytnúť zľavy)	
Umiestenie adresy obchodu v adresári na microsite Shopping Fever a v mobilnej aplikácii	
Plagáty a trendy nákupné tašky Shopping Fever v obchodoch	66 550
<b>SPOLU</b>	



**Shopping Fever 2017**

PROJECT REALISED BY B CREATIVE DEPARTMENT, BURDA PRAHA, SPOL. S R. O., PŘEMYSLOVSKÁ 2845/43, PRAHA 3





# SHOPPING FEVER *Mobilná aplikácia SK*

## KONCEPT

- Mobilná aplikácia Shopping Fever pomôže zákazníkom uľahčiť a zjednodušiť nakupovanie
- Partner mobilnej aplikácie má právo ako jediný poskytovať exkluzívne zľavy priamo z tejto aplikácie
- Môže využiť aplikáciu v rámci vlastného projektu a osloviť tak úplne jedinečným spôsobom všetkých jej užívateľov
- **Aplikácia užívateľovi umožňuje:**
  - vyhľadávať jednotlivé ponuky partnerov a adresy obchodov
  - nájsť trasu do obchodu
  - vytvoriť vlastný nákupný zoznam s poznámkami
  - dozvedieť sa informácie o všetkých eventoch v rámci Shopping Feveru

## POSKYTNETE:

- **8 300 €**

## ZÍSKATE:

Popis	Med. hodnota (€)
Logo partnera na každej stránke	5 550
Miesto pre sponzorský PR článok v menu mobilnej aplikácie	
Logo/produkt na 1/2 strany predstavujúcej mobilnú aplikáciu v špeciálnej SF prílohe Elle, Marie Claire a Joy 4/17	16 650
Logo na prezentáciu mobilnej aplikácie umiestnené na SF microsite a Facebooku (Elle, Marie Claire a Joy) po dobu 3 týždňov	5 000
1 stranu advertoriálu predstavujúcu mobilnú aplikáciu SF v Elle, Marie Claire a Joy 4/17	37 900
Video s presným postupom, ako pracovať s aplikáciou + logo/produkt partnera umiestnené vo videu	2 200
1 video banner (3 týždne) s logom partnera na elle.cz, marieclaire.cz, joyonline.cz	14 400
1 PR článok s logom partnera a videom s presným postupom, ako pracovať s aplikáciou, na elle.cz, marieclaire.cz, joyonline.cz	10 550
Direct mailing s logom partnera a videom s presným postupom, ako pracovať s aplikáciou (35 506 adries)	10 000
<b>SPOLU</b>	<b>102 250</b>



**Shopping Fever 2017**

PROJECT REALISED BY B CREATIVE DEPARTMENT, BURDA PRAHA, SPOL. S R. O., PŘEMYSLOVSKÁ 2845/43, PRAHA 3





# SHOPPING FEVER *360°* kampaň

Oslovujúca viac ako 4 milióny vašich potenciálnych zákazníkov\*

## KAMPAŇ ZAHŔŇÁ:

- Promo tašky
  - Aplikáciu
  - PR články na vybraných lifestylových weboch vydavateľstva Burda (v českom jazyku)
  - Vklad do časopisu
  - Moduly + kupóny
  - Samolepky (plagát A3)
  - Tašky
  - Rámčeky v metre (CZ)
  - CLV
  - Hostesky
  - Meeting Pointy
  - Microsite
  - On-line
- a mnoho ďalšieho

\* interný odhad Burda Praha na rok 2017, obrázky sú z kampane 2016

WEBOVÉ  
STRÁNKY  
660 000



POS 250 000



MOBILNÉ  
APLIKÁCIE  
8831



EVENTY  
17 466

ZÁSAH VIAC AKO  
4 000 000



RÁDIO  
47 000

TLAČ, NÁKUPNÉ CENTRÁ  
+ OUTDOOR KAMPAŇ V  
BRATISLAVE  
1 628 600



SOCIÁLNE SIETE  
(FACEBOOK  
A INSTAGRAM)  
670 000



Shopping Fever 2017

PROJECT REALISED BY B CREATIVE DEPARTMENT, BURDA PRAHA, SPOL. S R. O., PŘEMYSLOVSKÁ 2845/43, PRAHA 3





# SHOPPING FEVER *Kontakty*

## ANDREA NASSIR

Advertising Director for VIP Clients  
Tel.: +420 221 589 334  
Mobil: +420 603 549 818  
andrea.nassir@burda.cz

## MICHALA NAJMROVÁ

Senior Media Consultant ELLE  
Tel.: +420 221 589 335  
Mobil: +420 603 549 821  
michala.najmrova@burda.cz

## RADKA BUBENÍČKOVÁ

Senior Media Consultant ELLE  
Tel.: +420 221 589 367  
Mobil: +420 602 707 081  
radka.bubenickova@burda.cz

## MICHAELA CHRAMOSTOVÁ

Classified Ads Consultant  
Tel.: +420 221 589 162  
Mobil: +420 724 047 567  
michaela.chramostova@burda.cz

## MONIKA TOBOLKOVÁ

Advertising Manager Marie Claire, Joy  
Tel.: +420 221 589 541  
Mobil: +420 724 833 153  
monika.tobolkova@burda.cz

## JITKA HANUŠOVÁ

Senior Media Consultant Joy  
Tel.: +420 221 589 160  
Mobil: +420 724 255 202  
jitka.hanusova@burda.cz

## TEREZA PETÁKOVÁ

Senior Media Consultant Marie Claire  
Tel: +420 221 589 351  
Mobil: + 420 739 323 753  
tereza.petakova@burda.cz



## LUCIE PROKOPOVÁ

Project Manager  
Mobil: +420 603 883 557  
lucie.prokopova@burda.cz



## Shopping Fever 2017

PROJECT REALISED BY B CREATIVE DEPARTMENT, BURDA PRAHA, SPOL. S R. O., PŘEMYSLOVSKÁ 2845/43, PRAHA 3

