



**shopping
fever**

7.-9. dubna 2017

*Oslovte více než
4 miliony
nakupujících*

A NABÍDNĚTE JIM SVÉ
VÝROBKY A SLUŽBY
PROSTŘEDNICTVÍM NAŠEHO
PROJEKTU

SHOPPING FEVER *je...*

- Exkluzivní nákupní akce spojená s kolekcemi jaro/léto 2017
- Propojení s lifestylovými časopisy Elle, Marie Claire, Joy
- Množství nabídek produktů a služeb ze všech segmentů
- Spousta slev a dárků ke každému nákupu během víkendu
- Řada speciálních služeb a doprovodných akcí, které se odehrávají v největších nákupních centrech v Praze, nově také v Brně a Ostravě



Shopping Fever 2017

PROJECT REALISED BY B CREATIVE DEPARTMENT, BURDA PRAHA, SPOL. S R. O., PŘEMYSLOVSKÁ 2845/43, PRAHA 3



SHOPPING FEVER *Ročník 2016 v číslech*

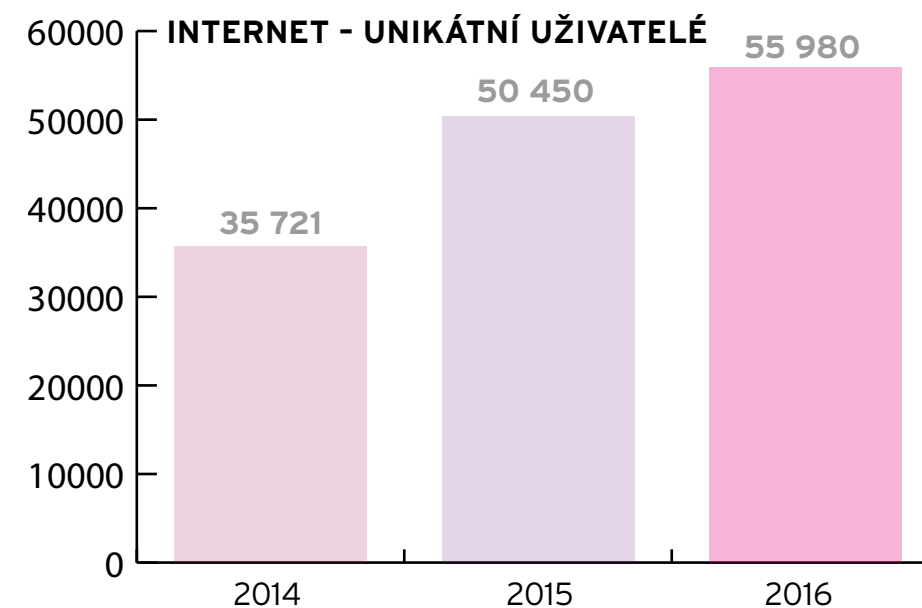
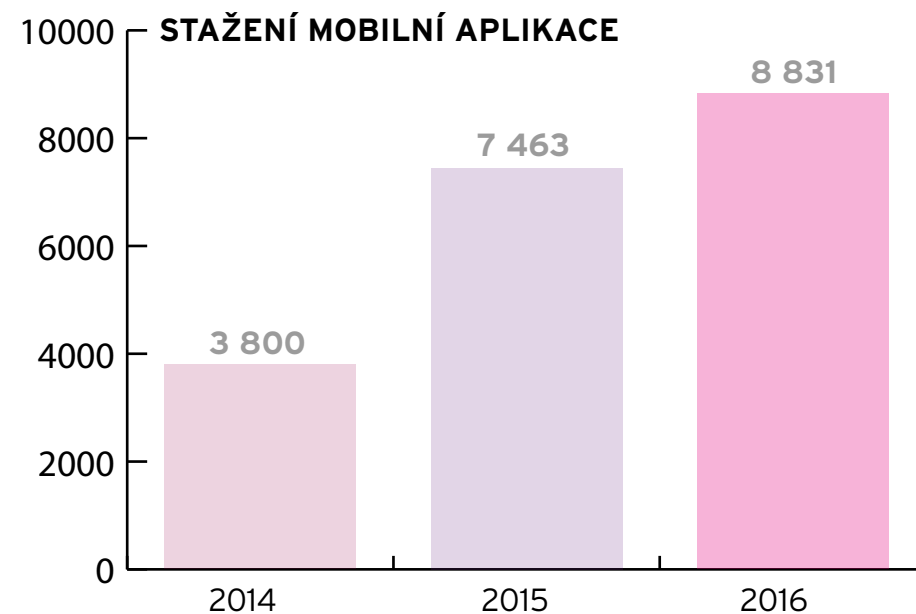
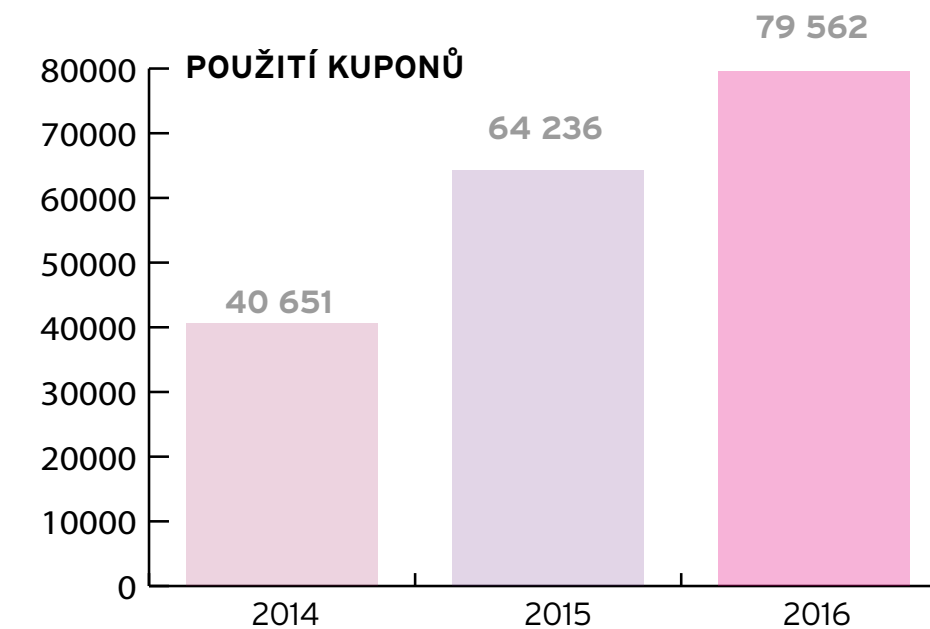
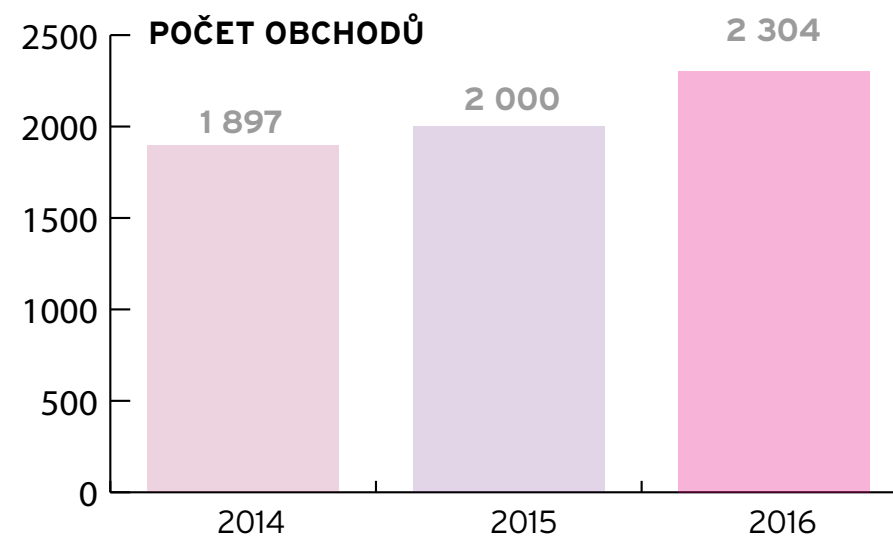
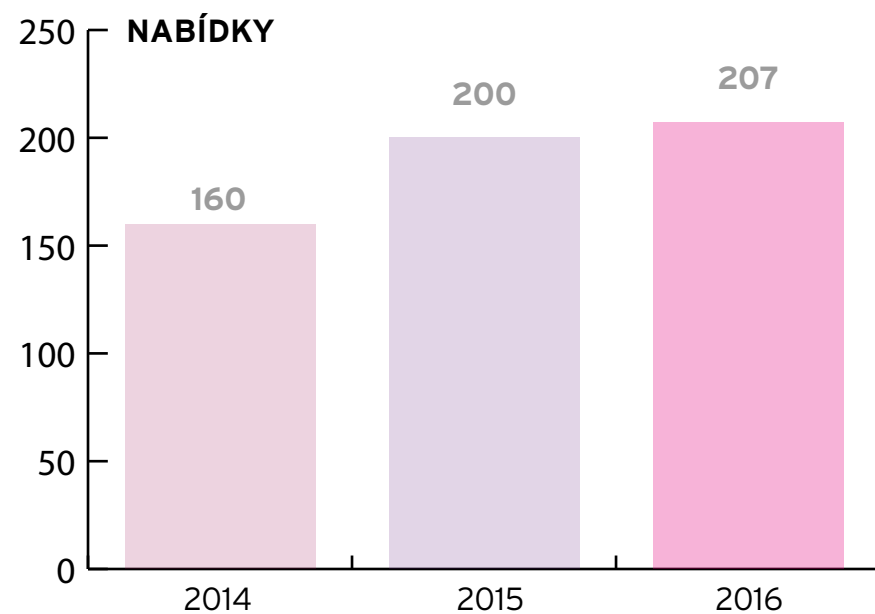
207 NABÍDEK v segmentech móda, kosmetika, design a služby

2 304 OBCHODŮ se do akce zapojilo v rámci České republiky

55 980 UNIKÁTNÍCH UŽIVATELŮ microsite myshoppingfever.cz

8 831 STÁHNUTÍ APLIKACE Shopping Fever

79 652 POUŽITÝCH KUPONŮ



Shopping Fever 2017

PROJECT REALISED BY B CREATIVE DEPARTMENT, BURDA PRAHA, SPOL. S R. O., PŘEMYSLOVSKÁ 2845/43, PRAHA 3



Staňte se partnerem

UNIKÁTNÍHO NÁKUPNÍHO EVENTU
V ČESKÉ REPUBLICE, PODPOŘENÉHO
TŘEMI LIFESTYLOVÝMI ČASOPISY
A EXKLUZIVNÍMI EVENTY!



Shopping Fever 2017

PROJECT REALISED BY B CREATIVE DEPARTMENT, BURDA PRAHA, SPOL. S R. O., PŘEMYSLOVSKÁ 2845/43, PRAHA 3



SHOPPING FEVER *Moduly, kamenné obchody*

VYUŽIJTE JEDEN ZE 4 NABÍDKOVÝCH MODULŮ A ZÍSKÁTE:

- Presentaci své značky na vámi zvoleném modulu v časopisech Elle, Marie Claire a Joy (4/17)
- Slevový kupon v kuponové knize (**NOVINKA ROKU 2017**)
- Plakáty a trendy nákupní tašky do vašich obchodů (1 plakát na jednu prodejnu, počet tašek je omezen)
- Presentaci vaší nabídky a adres všech vašich obchodů na microsite a v mobilní aplikaci Shopping Fever

SHOPPING FEVER SLEVOVÝ VÍKEND PROBÍHÁ PÁ-NE (7.-9. 4. 2017)

CENÍK:

VELIKOST MODULU	1/6 STRANY	1/3 STRANY	2/3 STRANY	1/1 STRANY
Ceny v Kč	39 000	72 000	136 000	195 000



KORRES 22% SLEVA NA CELÝ SORTIMENT Nabídka platí od 17. do 19. 4. 2015 + dárek letní na ruce Bambucké máslo 150 ml	MALVÍK 22% SLEVA NA ZBOŽÍ SKLÁDEM V OBCHODE Nabídka platí od 17. do 19. 4. 2015 + dárek	MARIONNAUD YVES SAINT LAURENT DÁREK SADA LUXUSNÍCH STĚTČŮ K NÁKUPU VÝROBKŮ ZNAČKY YSL NAD 1450 Kč Nabídka platí od 17. do 19. 4. 2015 + dárek kosmetika nebo ošetření v luxusní sauně
KORRES 22% SLEVA NA CELÝ SORTIMENT Nabídka platí od 17. do 19. 4. 2015	LIU JO 20% SLEVA + DÁREK NA NOVOU KOLEKCI JAROVĚTO 2015 Nabídka platí od 17. do 19. 4. 2015 25% sleva na celý sortiment	MARIONNAUD SISLEY DÁREK K NÁKUPU VÝROBKŮ SISLEY NAD 3499 Kč Nabídka platí od 17. do 19. 4. 2015 25% sleva + dárek z kosmetiky a body nápoje
KONSEPTI 20% SLEVA NA VEŠKÉRY SORTIMENT 1 OBJEDNÁVKY Nabídka platí od 17. do 19. 4. 2015 + dárek vzorek navič	MALVÍK 22% SLEVA NA ZBOŽÍ SKLÁDEM V OBCHODE Nabídka platí od 17. do 19. 4. 2015 20% sleva na produkty Marionnaud + dárek + slevový kupon	MARIONNAUD YVES SAINT LAURENT DÁREK SADA LUXUSNÍCH STĚTČŮ K NÁKUPU VÝROBKŮ ZNAČKY YSL NAD 1450 Kč Nabídka platí od 17. do 19. 4. 2015 + dárek káva k dortu zdarma

shopping fever

KRÁSA / SHOPPING FEVER 2016

MARIONNAUD
Navštivte během nákupu akce Shopping Fever kteroukoliv z 36 parfumerií Marionnaud v ČR, kde je pro vás připravena sleva 20 % na celý nelevný sortiment. K nákupu dostanete navíc krásný dárek - bronzující pudr Marionnaud v hodnotě 439 Kč.
30% SLEVA NA PRODUKTY ZNAČKY MARIONNAUD + DÁREK + SLEVOVÝ KUPON 30% NA PŘÍSTÍ NÁKUP
+ získání dárku je podmínkou nákupu v minimální hodnotě 300 Kč

MARIONNAUD - SISLEY
Nakupte v parfumerii Marionnaud prestižní francouzskou přírodní kosmetiku Sisley nad 3499 Kč a dostanete krásný dárek - luxusní kosmetickou taštičku s miniaturními bestsellery. Platí exkluzivně v parfumeriích Marionnaud.
20% SLEVA + DÁREK
SLEVOVÝ KUPON 20% NA PŘÍSTÍ NÁKUP

MARIONNAUD YVES SAINT LAURENT
Nakupte během akce Shopping Fever výrobky značky Yves Saint Laurent nad 1450 Kč a dostanete sadu luxusních stětčů YSL. Platí exkluzivně v parfumeriích Marionnaud.
DÁREK
SLEVOVÝ KUPON 30% NA PŘÍSTÍ NÁKUP

shopping fever

KRÁSA / SHOPPING FEVER 2016

MIRACLE CLINIC
Miracle Clinic, místo kde se vaše sny o péči o kůži stávají skutečností. Využijte 22 % slevu na bezbolestnou laserovou epilaci a zbytek se nechtěných chloupků jednou provždy. Tato sleva platí i na veškeré masáže a zábaly, dopřejte si je.
www.miracleclia.cz
+ DÁREK RASNA NEBO OŠETŘENÍ V KYSELIVÉ SAUNĚ
20% SLEVA
SLEVA 20% NA LASEROVÉ OPERACE OČI NEODMÍČÍ SE A NEODMÍČÍ SE

MYSTIC
V mystickém prostředí na vás čekají neuvěřitelně relaxační zážitky thajských, klasických i ajurvédských masáží umocněné skvělými slevami! Sleva 50 % platí na laserovou epilaci, sleva 25 % na všechny masáže.
+ DÁREK
Slevu na značku Sephora a 20% slevu na ostatní sortiment.

PARFUMERIE SEPHORA - BENEFIT
Značka Benefit si pro vás připravila exkluzivně v parfumeriích Sephora dárek! K nákupu 2 librových produktů Benefit dostanete kosmetickou taštičku se 2 miniaturními - linkou na oči They're Real Push-up Liner a špičkovou POREfessional.
20% SLEVA
+ DÁREK KUPČENÍ S 20% SLEVOU NA VŠE PŘÍSTÍ NÁKUP

PARFUMERIE SEPHORA - CLARINS
K nákupu produktů přírodní francouzské kosmetiky Clarins v minimální hodnotě 1500 Kč získáte jako dárek nákupní tašku v jasných barvách a tři miniaturní. Akce platí pouze v parfumeriích Sephora.
DÁREK
+ DÁREK TVÁŘENKA V CESTOVNÍ BALNĚ
+ DÁREK TVÁŘENKA V CESTOVNÍ BALNĚ

Shopping Fever 2017

PROJECT REALISED BY B CREATIVE DEPARTMENT, BURDA PRAHA, SPOL. S R. O., PŘEMYSLOVSKÁ 2845/43, PRAHA 3

SHOPPING FEVER *Moduly, e-shopy*

VYUŽIJTE JEDEN ZE 4 NABÍDKOVÝCH MODULŮ A ZÍSKÁTE:

- Presentaci své značky na vámi zvoleném modulu v časopisech Elle, Marie Claire a Joy (4/17)
- Bannery na vaše webové stránky a další on-line promo formáty
- Presentaci vaší nabídky a adresy vašeho e-shopu na microsite a v mobilní aplikaci Shopping Fever
- Spojení přes Tracdelight se Shopping Fever e-shopem umístěným na microsite projektu
- Unikátní slevový kód v každé jednotlivé kuponové knize (**NOVINKA ROKU 2017**)
 - Klientovi dodáme takový počet unikátních kódů, který bude odpovídat celkovému tištěnému nákladu časopisu + odhadu stažených aplikací
 - Klient tyto kódy musí do svého systému evidovat, jako unikátní slevové kódy v rámci Shopping Fever 2017
 - Čtenář bude mít jeden unikátní kód do všech eshopů (tj. ze své kuponové knížky získá jeden kód, který může jednou uplatnit v každém jednom e-shopu, který se akce zúčastní)

UPOZORNĚNÍ:

- Partner nesmí zveřejňovat unikátní slevový kód na svých stránkách, v mailingu, případně dalších materiálech

CENÍK:

VELIKOST MODULU	1/6 STRANY	1/3 STRANY	2/3 STRANY	1/1 STRANY
Ceny v Kč	39 000	72 000	136 000	195 000



Shopping Fever 2017

PROJECT REALISED BY B CREATIVE DEPARTMENT, BURDA PRAHA, SPOL. S R. O., PŘEMYSLOVSKÁ 2845/43, PRAHA 3

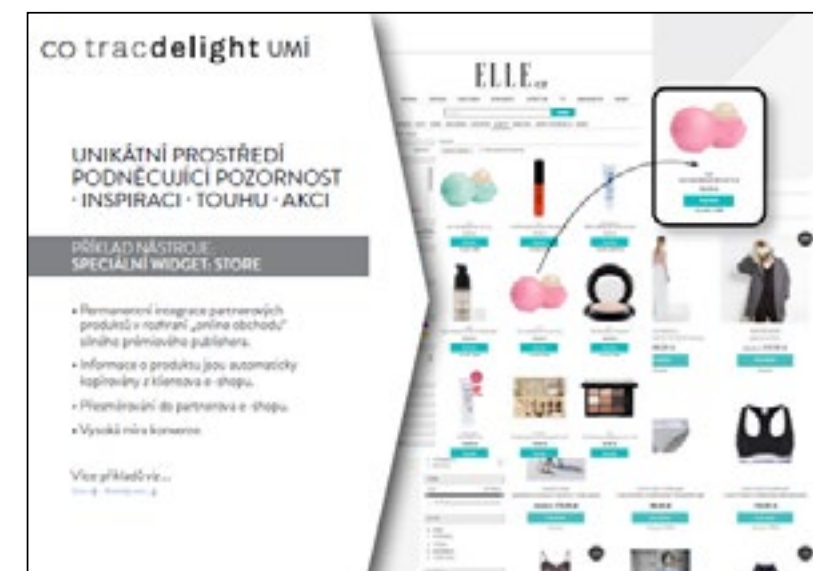


SHOPPING FEVER & *Tracdelight*

- Tracdelight je jedna z největších affiliate sítí propojující e-shopy s nejlepšími tvůrci online obsahu
- Exkluzivní product placement v rámci redakčního obsahu nejprestižnějších lifestylových webů a blogů
- Tracdelight zobrazuje produkty uživatelům tam, kde se inspirují
- Obsah doplněný o tracdelight product placment má silný charakter nativní reklamy: promované produkty jsou vnímány více jako typy a doporučení od etablovaných lifestylových redaktorů/influencerů - než jako reklama.
- Vysoká míra konverze díky vhodnému umístění produktu.
- Proces nákupu zůstává ve vašich rukách
- Žádná počáteční investice - provizní systém prodeje založený na PPS (pay per sale) - platíte pouze když vyděláváte
- Žádná smlouva, pouze všeobecně závazné podmínky spolupráce
- Jednoduchá technická implementace

KOOPERACE S TRACDELIGHT JE NA BÁZI CPO (COST PER ORDER)

- **S Tracdelight už spolupracujete:** zarezervujte si modul v rámci Shopping Fever 2017 a budete automaticky zařazeni do e-shopu Shopping Feveru
- **S Tracdelight ještě nespolečujete:** zarezervujete si modul v rámci Shopping Fever 2017, všechny další detaily s Vámi doladíme a poté budete zařazeni do e-shopu Shopping Feveru.



SHOPPING FEVER *Moduly*

JAK SE ZÚČASTNIT

- Objednáte si alespoň 1 modul o velikosti 1/6 strany a podepíšete rezervaci
- Čtenářkám Elle, Joy a Marie Claire poskytnete slevu minimálně 22 %, nebo dárek k nákupu (dárek adekvátní slevě, který bude motivovat k nákupu obdobně jako daná sleva)
- Poskytnete navíc slevu 3% nebo extra dárek klientům hlavního sponzora České spořitelny (platí pro všechny typy platebních karet České spořitelny)
- Zaregistrujete se na www.shopping-fever.cz a pošlete nám své podklady* **do 15. 12. 2016**
- Veškeré podklady musejí být dodány prostřednictvím registračního webu

* fotografii produktu nebo dárku, 300 DPI, text podle velikosti nabídky, adresy všech vašich obchodů

PODMÍNKY

- Každý modul může být použit pouze pro jednu značku
- Sleva se musí vztahovat **na všechny nabízené produkty z nové kolekce**
- Každá nabídka a dárek budou odsouhlaseny týmem Burdy
- Čtenáři získají slevy a dárky pouze po předložení tištěného či elektronického kuponu Shopping Fever na pokladně nebo použitím unikátního kódu v e-shopu
- Plakáty Shopping Fever musejí být vyvěšeny ve výlohách minimálně 2 týdny před konáním akce
- Shopping Fever musí být promována na vašem Facebooku nebo webové stránce minimálně 2 týdny před konáním akce
- Každý zákazník nakupující s kuponem Shopping Fever dostane nákupní tašku s logem akce. Počet tašek je limitován
- Podmínky účasti v projektu jsou umístěny na www.shopping-fever.cz v sekci „Obchodní podmínky“

DŮLEŽITÉ

- Zaregistrujte se do **15. 12. 2016** (vyplňte formulář se slevou/dárkem), pošlete nám podepsanou rezervaci a data (fotografii produktu nebo dárku, 300 DPI, text podle velikosti nabídky, adresy všech vašich obchodů). Registrace musí být uskutečněna pouze na webu www.shopping-fever.cz
- Pro co největší úspěch naší spolupráce doporučujeme měsíc před a měsíc po akci neposkytovat žádné podobné slevy



Shopping Fever 2017

PROJECT REALISED BY B CREATIVE DEPARTMENT, BURDA PRAHA, SPOL. S R. O., PŘEMYSLOVSKÁ 2845/43, PRAHA 3



SHOPPING FEVER *Partnerství Meeting pointů*

KONCEPT

- Unikátní nákupní akce proběhne po celé České republice
- Meeting pointy budou realizovány ve třech vybraných obchodních centrech v České republice
- V každém nákupním centru bude Shopping Fever Meeting point, který bude mít 2 exkluzivní klienty a také výdejnu dárků
- Každá akce nabídne zajímavé služby zákazníkům zdarma
- Organizaci akcí přebírá značka partnera, jejich koncept bude schválen týmem Burdy
- Plocha pro prezentaci partnerů bude 3x3 metry

MEETING POINTS SHOPPING FEVER PROBÍHAJÍ PÁ-SO (7.-8. 4. 2017)

POSKYTNETE:

- **200 000 Kč** (doporučujeme sampling pro účastníky akce)
- Produkce klientské prezentace vč. nákladů je na straně klienta

ZÍSKÁTE:

Popis	Med. hodnota (Kč)
3 strany advertorialu spojené s SF: 1 v Elle 4/17, 1 v Marie Claire 4/17, 1 v Joy 4/17	775 000
Prezentaci akce na microsite, v mobilní aplikaci a na Facebooku (Elle, Marie Claire a Joy)	550 000
1 PR článek, vztahující se k akci, na elle.cz, marieclaire.cz a joyonline.cz (3 týdny)	210 000
1 banner, vztahující se k akci, na myshoppingfever.cz (3 týdny)	225 000
Prezentaci nabídky značky na modulu o velikosti 1/6 strany v Elle, Marie Claire a Joy 4/17 (je možný i větší formát modulu za extra poplatek)	39 000
Slevový kupon (podmínkou je poskytnout slevy)	
Umístění adresy obchodu v adresáři na microsite Shopping Fever a v mobilní aplikaci	
Plakáty a trendy nákupní tašky Shopping Fever v obchodech	
CELKEM	1 799 000



Shopping Fever 2017

PROJECT REALISED BY B CREATIVE DEPARTMENT, BURDA PRAHA, SPOL. S R. O., PŘEMYSLOVSKÁ 2845/43, PRAHA 3



SHOPPING FEVER *Mobilní aplikace*

KONCEPT

- Mobilní aplikace Shopping Fever pomůže zákazníkům usnadnit a zjednodušit nakupování
- Partner mobilní aplikace má právo jako jediný poskytovat exkluzivní slevy přímo z této aplikace
- Může využít aplikaci v rámci vlastního projektu, a oslovit tak zcela jedinečným způsobem všechny její uživatele
- **Aplikace uživateli umožňuje:**
 - vyhledávat jednotlivé nabídky partnerů a adresy obchodů
 - najít trasu do obchodu
 - vytvořit vlastní nákupní seznam s poznámkami
 - dozvědět se informace o všech eventech v rámci Shopping Fever

POSKYTNETE:

- **250 000 Kč**

ZÍSKÁTE:

Popis	Med. hodnota (Kč)
Logo partnera na každé stránce	150 000
Místo pro sponzorský PR článek v menu mobilní aplikace	
Logo/produkt na 1/2 strany představující mobilní aplikaci ve speciální SF příloze Elle, Marie Claire a Joy 4/17	450 000
Logo na prezentaci mobilní aplikace umístěné na SF microsite a Facebooku (Elle, Marie Claire a Joy) po dobu 3 týdnů	135 000
1 stranu advertorialu představující mobilní aplikaci SF v Elle, Marie Claire a Joy 4/17	1 025 000
Video s přesným postupem, jak pracovat s aplikací + logo/produkt partnera umístěné ve videu	60 000
1 video banner (3 týdny) s logem partnera na elle.cz, marieclaire.cz, joyonline.cz	390 000
1 PR článek s logem partnera a videem s přesným postupem, jak pracovat s aplikací, na elle.cz, marieclaire.cz, joyonline.cz	285 000
Direct mailing s logem partnera a videem s přesným postupem, jak pracovat s aplikací (35 506 adres)	270 000
CELKEM	2 765 000



Shopping Fever 2017

PROJECT REALISED BY B CREATIVE DEPARTMENT, BURDA PRAHA, SPOL. S R. O., PŘEMYSLOVSKÁ 2845/43, PRAHA 3



SHOPPING FEVER *Hlavní sponzor 2017*

HLAVNÍ SPONZOR POSKYTNE:

2 500 000 Kč

HLAVNÍ SPONZOR ZÍSKÁ:

Popis	Med. hodnota (Kč)
TISK	
1. inzertní strana ve speciální Shopping Fever příloze Elle, Marie Claire a Joy 4/17	774 000
2. inzertní strana ve speciální Shopping Fever příloze Elle, Marie Claire a Joy 4/17	709 500
1 strana advertorialu s informacemi o sponzorovi ve speciální Shopping Fever příloze Elle, Marie Claire a Joy 4/17	775 000
1 inzertní pruh v dolní části všech stran speciální přílohy Shopping Fever v Elle, Marie Claire a Joy 4/17	2 050 000
Logo umístěné na zadní straně slevových kuponů SF (alternuje s logem Shopping Fever)	2 700 000
ON-LINE	
Branding microsite Shopping Fever s odkazem na webovou stránku hlavního sponzora (3 týdny)	360 000
1 PR článek na microsite Shopping Fever s odkazem na webovou stránku hlavního sponzora (3 týdny)	105 000
1 PR článek na elle.cz, marieclaire.cz a stripe joyonline.cz (3 týdny)	210 000
PROPAGAČNÍ KAMPAŇ	
1 inzertní pruh v rámci propagační kampaně Shopping Fever (tisk, outdoor, nákupní centra, Facebook atd.)	2 000 000
1 inzertní pruh na plakátech Shopping Fever umístěných v partnerských obchodech	135 000
CELKEM	9 818 500



Shopping Fever 2017

PROJECT REALISED BY B CREATIVE DEPARTMENT, BURDA PRAHA, SPOL. S R. O., PŘEMYSLOVSKÁ 2845/43, PRAHA 3



SHOPPING FEVER *360° kampaň*

oslovující více než 4 miliony vašich potenciálních zákazníků*

KAMPAŇ ZAHHRNUJE:

- Promo tašky
- Aplikace
- PR články na vybraných lifestylových webech vydavatelství Burda
- Vklad do časopisu
- Moduly + kupony
- Samolepky (plakát A3)
- Tašky
- Rámečky v metru
- CLV
- Hostesky
- Lounges
- Microsite
- On-line a mnoho dalšího.

* interní odhad Burda Praha na rok 2017, obrázky jsou z kampaně 2016



Shopping Fever 2017

PROJECT REALISED BY B CREATIVE DEPARTMENT, BURDA PRAHA, SPOL. S R. O., PŘEMYSLOVSKÁ 2845/43, PRAHA 3



SHOPPING FEVER *Kontakty*

ANDREA NASSIR

Advertising Director for VIP Clients
Tel.: +420 221 589 334
Mobil: +420 603 549 818
andrea.nassir@burda.cz

MICHALA NAJMROVÁ

Senior Media Consultant ELLE
Tel.: +420 221 589 335
Mobil: +420 603 549 821
michala.najmrova@burda.cz

RADKA BUBENÍČKOVÁ

Senior Media Consultant ELLE
Tel.: +420 221 589 367
Mobil: +420 602 707 081
radka.bubenickova@burda.cz

MICHAELA CHRAMOSTOVÁ

Classified Ads Consultant
Tel.: +420 221 589 162
Mobil: +420 724 047 567
michaela.chramostova@burda.cz

MONIKA TOBOLKOVÁ

Advertising Manager Marie Claire, Joy
Tel.: +420 221 589 541
Mobil: +420 724 833 153
monika.tobolkova@burda.cz

JITKA HANUŠOVÁ

Senior Media Consultant Joy
Tel.: +420 221 589 160
Mobil: +420 724 255 202
jitka.hanusova@burda.cz

TEREZA PETÁKOVÁ

Senior Media Consultant Marie Claire
Tel: +420 221 589 351
Mobil: + 420 739 323 753
tereza.petakova@burda.cz



LUCIE PROKOPOVÁ

Project Manager
Mobil: +420 603 883 557
lucie.prokopova@burda.cz



Shopping Fever 2017

PROJECT REALISED BY B CREATIVE DEPARTMENT, BURDA PRAHA, SPOL. S R. O., PŘEMYSLOVSKÁ 2845/43, PRAHA 3

