

marianne ^{marianne} **bydlení**

DNY 16. ročník •
marianne

Česká republika a Slovensko 16.-18. 9. 2016

Uzávěrka
pro registraci:
20. 5. 2016

NEJVĚTŠÍ NÁKUPNÍ VÍKEND

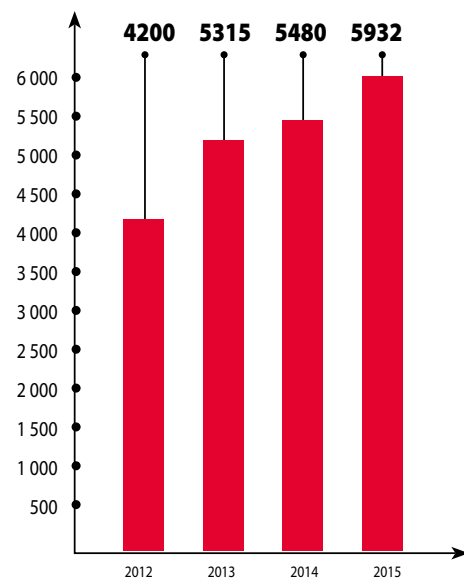
VÝSLEDKY DNŮ MARIANNE V ROCE 2015 V ČR A SR

- POČET NABÍDEK: **506**
- POČET E-SHOPŮ: **69**
- POČET OBCHODŮ: **5 932**

- POČET UPLATNĚNÝCH KUPONŮ: **406 152**
- IMPRESE MICROSITE: **1 027 553**
- POČET STAŽENÍ APLIKACE: **17 578**

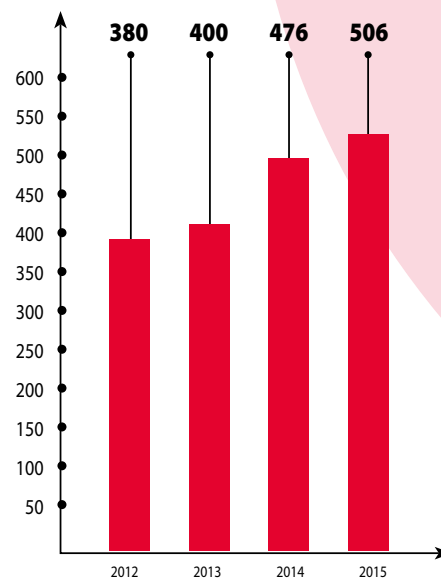
- POČET NÁVŠTĚVNÍKŮ V LOUNGÍCH
DNŮ MARIANNE: **24 551**

**JIŽ 16.
ROČNÍK**

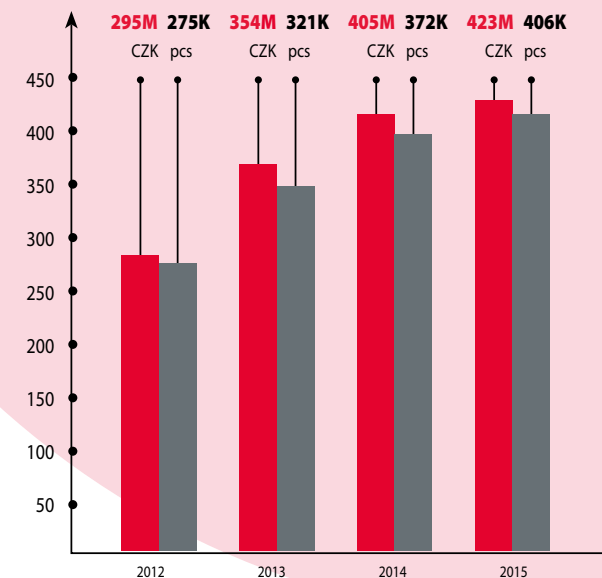


Počet obchodů*

*v České republice a na Slovensku



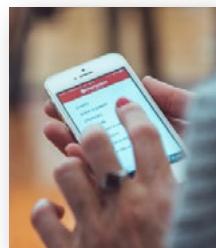
Počet nabídek*



Obraty partnerských obchodů
(V MILIONECH Kč)

Počet uplatněných kuponů
(V TISÍCÍCH)

**WEBOVÉ
STRÁNKY**
1 230 058



**MOBILNÍ
APLIKACE**
17 589



POS 652 702



RÁDIO
1 080 730

**TISK,
NÁKUPNÍ CENTRA
+ OUTDOOR KAMPAŇ**
2 591 230



**EVENTY
(MARRIANE DAYS LOUNGE)**
52 398



**SOCIÁLNÍ
SÍŤ**
619 201

DNY *marianne*
Česká republika 16.-18. 9. 2016

360° KAMPAŇ

OSLOVUJÍCÍ PŘES 6 MILIONŮ
ČESKÝCH A SLOVENSKÝCH
ŽEN A MUŽŮ*

* uvedená data jsou za kampaň Dny Marianne
v roce 2015 v rozmezí od 27.8. do 20.9.

NABÍDKY MODULŮ

ZAKUPTÉ 1 ZE 4 RŮZNÝCH MODULŮ* A ZÍSKEJTE:

- Prezenci své nabídky v časopise v daném rozsahu
- Slevový kupon se svou nabídkou v časopise a v aplikaci
- Prezenci své nabídky na microsite Dny Marianne a v mobilní aplikaci
- Uvedení svých obchodů v adresáři časopisu, na microsite a v mobilní aplikaci
- Promo materiály Dny Marianne a nákupní tašky (limitované množství, neplatí pro e-shopy)

*Podmínky účasti na 14. straně

PARTNER POSKYTNE:

Modul	1/6	1/3vertikálně/horizontálně	2/3	1/1
Marianne	52 000 Kč	85 000 Kč	140 000 Kč	245 000 Kč
Marianne Bydlení	30 000 Kč	48 000 Kč	78 000 Kč	100 000 Kč
Speciální nabídka	Sleva/dárek	Sleva/dárek	Sleva/dárek	Sleva/dárek
Partnerské promo	Fb/web/mail	Fb/web/mail	Fb/web/mail	Fb/web/mail

Česká republika / 11.-13. 9. 2015

PARFUMERIE MARIONNAUD

Návštivte během Dnů Marianne kteroukoliv z našich 37 parfumerií Marionnaud v ČR, kde pro vás připravujeme výjimečnou slevu 25 % na celý sortiment. K nákupu vám přibalíme dárky: hydratační balzám Marionnaud s bambukovým máslem v hodnotě 109 Kč a dárkovou poukázku v hodnotě 300 Kč na příští nákup.

PARFUMERIE MARIONNAUD - BETTY BARCLAY

Krásný šifonový šál vám přibalíme k nákupu jakéhokoli vůně Betty Barclay. Platí exkluzivně v parfumeriích Marionnaud.

PARFUMERIE MARIONNAUD - BOUCHERON

Legendární francouzský klenotník vzdává počtu ženské krásy prostřednictvím šperků i parfémů. Miniatura bestselleru tělového mléka nebo vůně Quatre od nás dostanete k nákupu jakéhokoli vůně Boucheron (50 ml a více). Platí exkluzivně v parfumeriích Marionnaud.

A3 SPORT

V prodejnách A3 SPORT si vyberete z nabídky sportovního oblečení a obuvi značek Adidas, Nike, Puma a dalších. Během Dnů Marianne si nenechte ujít 25% slevu na nezlevněné zboží a 5% slevu na již zlevněné. Při nákupu nad 3000 Kč (po odečtení slev) dostanete značkový dárek.

ALLURE

Tak jako se můžeme spojit, že po léte přijde podzim, stejně tak se můžete spojit, že i letos si pro vás Allure u příležitosti Dnů Marianne přichystalo originální a jedinečnou nabídku. Modních dátek a stříbrných šperků se slevou až 40 %! Nenechte si ujít tuto jedinečnou možnost, jak pořídit sebe nebo své blízké krásným darem.

ADIDAS

Funkční sportovní zboží adidas Performance s inovativními technologiemi, stylová kolečka pro volný čas adidas Originals, profesionální servis a příjemný nákupní zážitek, to vše najdete v adidas Concept Stores v Praze a ve značkových prodejnách adidas po celé České republice.

ALDO

Kolečka Aldo pro sezónu podzim/zima 2015 je sebestředná, avantgardní a viditelná. Bez zbytečných provokací nabízí univerzální řešení pro dynamický život.

ALPINE PRO

Získejte slevu 25% na veškeré nezlevněné zboží pro celou rodinu! Alce platí v prodejnách Alpine Pro s výjimkou outletů.

BEAPON

Elégantní puntčochové kalhoty i podkolenky, stylové legíny, trička nebo šaty. Přiblížíte kvalitním kouskům nejen sebe, ale i svoje partnerky a děti! Na všechno platí během Dnů Marianne sleva 25 %.

LOVE HOME HOME DESIGN

Na ploše 600 m² naleznete vše pro svůj domov. Stříně a nábytek Woodflex sleva 25 %. Sedacíky a postele Bohm a Edal sleva 15 %. Světla Lumines sleva 15 %. Bytové doplňky SIA, ASA, Brabantia, Yankee Candle sleva 15 %. Ručníky Frahmson, deky Biederlack, povlaky Stella sleva 15 %.

MA MAISON

Obchod s nábytkem na míru a bytovými doplňky se šarmem francouzského venkova. Ve dnech Marianne na Vás čekají slevy 20 % na doplňky a 10 % na objednaný nábytek. Při nákupu nad 1000 Kč dostanete od nás dárek s vůní Provence, kytky levandule.

MAGNIFLEX

Zdravý spánek je věděl. S italskými matracemi Magniflex se každé ráno probudíte jako znovu-zrození. Využijte slevu 20 % na nákup matrací, polštářů a rozkládacích pohovek Magniflex ve dnech 12.-18. 9. 2016. Sleva se nevztahuje na zlevněné a akční zboží.

MIROS

bytový textil. Specializovaná prodejna bytového textilu nabízí široký sortiment záclon, zubečků, ložního prádla, ručníků, přehozů, příkrývek a galanterie s 20% slevou.

NATUZZI

Inspirejte se italským životním stylem a využijte 20% slevy na celý sortiment Natuzzi. Vyberte si sedací soupravu a křesla v lázni nebo v ložnici, obývací stěny, koberce, lampy, jídelní stoly, židle a další produkty této věhlasné značky, která ztělesňuje dokonalý styl a preciznost.

Ještě vyšší slevy při platbě Lady kartou
více na www.ladykarta.cz

Česká republika / 11.-13. 9. 2015

MÓDA A DOPLŇKY

LOVE HOME HOME DESIGN

Na ploše 600 m² naleznete vše pro svůj domov. Stříně a nábytek Woodflex sleva 25 %. Sedacíky a postele Bohm a Edal sleva 15 %. Světla Lumines sleva 15 %. Bytové doplňky SIA, ASA, Brabantia, Yankee Candle sleva 15 %. Ručníky Frahmson, deky Biederlack, povlaky Stella sleva 15 %.

MA MAISON

Obchod s nábytkem na míru a bytovými doplňky se šarmem francouzského venkova. Ve dnech Marianne na Vás čekají slevy 20 % na doplňky a 10 % na objednaný nábytek. Při nákupu nad 1000 Kč dostanete od nás dárek s vůní Provence, kytky levandule.

MAGNIFLEX

Zdravý spánek je věděl. S italskými matracemi Magniflex se každé ráno probudíte jako znovu-zrození. Využijte slevu 20 % na nákup matrací, polštářů a rozkládacích pohovek Magniflex ve dnech 12.-18. 9. 2016. Sleva se nevztahuje na zlevněné a akční zboží.

MIROS

bytový textil. Specializovaná prodejna bytového textilu nabízí široký sortiment záclon, zubečků, ložního prádla, ručníků, přehozů, příkrývek a galanterie s 20% slevou.

NATUZZI

Inspirejte se italským životním stylem a využijte 20% slevy na celý sortiment Natuzzi. Vyberte si sedací soupravu a křesla v lázni nebo v ložnici, obývací stěny, koberce, lampy, jídelní stoly, židle a další produkty této věhlasné značky, která ztělesňuje dokonalý styl a preciznost.

Ještě vyšší slevy při platbě Lady kartou
více na www.ladykarta.cz

DNY MARIANNE LOUNGE

CO JSOU LOUNGE DNŮ MARIANNE?

Reprezentativní komerční místa v Praze, Ostravě a Brně, kde si návštěvníci mohou vyzvednout dárky a vyzkoušet si výrobky a služby našich partnerů.
Přes 24 000 lidí navštívilo v roce 2015 Lounge Dnů Marianne.



MARIANNE LOUNGE V PRAZE

MÍSTO KONÁNÍ: Ovocný trh (venkovní umístění)
– lounge s největším počtem návštěvníků

PARTNERSKÝ POPLATEK: 300 000 Kč + produkční náklady (výzdoba, hostesky a produkty)

PARTNER ZÍSKÁ: Mediální hodnotu 922 500 Kč

- Prostor 25 m² v Marianne Lounge
- 1/1 inzertní strana v časopise Marianne 9/16
- 1/2 strany prezentace Marianne Lounge v příloze Dnů Marianne v časopise Marianne 9/16 a Marianne Bydlení 9/16
- Prezentaci Marianne Lounge na microsite Dnu Marianne a v mobilní aplikaci
- 2/3 strany nabídky partnera v Marianne (9/16)

PROSTOR V MARIANNE LOUNGE JE LIMITOVÁN, V PŘÍPADĚ ZÁJMU TEDY, PROSÍM, KONTAKTUJTE NÁŠ TÝM CO NEJDŘÍVE!

DNY MARIANNE LOUNGE

DNY *marianne*
Česká republika 16.-18. 9. 2016



MARIANNE LOUNGE OSTRAVA, BRNO

MÍSTO KONÁNÍ: Nová Karolina (uvnitř nákupního střediska)
– spojeno se zábavným programem nákupního střediska,
Olympia Brno (uvnitř nákupního střediska)

PARTNERSKÝ POPLATEK: 150 000 Kč
+ produkční náklady (výzdoba, hostesky a produkty)

PARTNER ZÍSKÁ: Mediální hodnotu 469 500 Kč

- Prostor 25 m² v Marianne Lounge
- 1/2 strany prezentace Marianne Lounge v příloze Dnů Marianne v časopise Marianne 9/16 a Marianne Bydlení 9/16
- Prezentaci Marianne Lounge na microsite Dnů Marianne a v mobilní aplikaci
- 1/6 strany nabídky partnera v Marianne 9/16

PROSTOR V MARIANNE LOUNGE JE LIMITOVÁN, V PŘÍPADĚ ZÁJMU TEDY, PROSÍM, KONTAKTUJTE NÁŠ TÝM CO NEJDŘÍVE!

DNY MARIANNE CHILLOUT LOUNGE

DNY *marianne*
Česká republika 16.-18. 9. 2016

MÍSTO KONÁNÍ: Piazza, Quadrio

PARTNERSKÝ POPLATEK: 150 000 Kč
+ produkční náklady (výzdoba, hostesky a produkty)

PARTNER ZÍSKÁ:
Mediální hodnotu 461 250 Kč

- Prostor 15 m² v Marianne Chillout Lounge
- 1/2 inzertní strany v Marianne 9/16
- 1/4 strany prezentace Marianne Chillout Lounge v příloze Dny Marianne v časopisech Marianne 9/16 a Marianne Bydlení 9/16
- Prezentace Marianne Chillout Lounge na microsite DM a v aplikaci
- 1/6 strany nabídky (modulu) partnera v Marianne 9/16



NOVINKA!

HLAVNÍ PARTNER

POPLATEK HLAVNÍHO PARTNERA: 1 500 000 Kč

HLAVNÍ PARTNER ZÍSKÁ:

Mediální hodnota 15 179 387 Kč

- Logo ve speciální sekci Dny Marianne v Marianne 9/16 a Marianne Bydlení 9/16 (okolo 135 stran)
- 1 strana advertorialu v sekci Dny Marianne v Marianne 9/16 a Marianne Bydlení 9/16
- Logo na obálce kuponové knížky
- Celostrana inzerce – 2. strana obálky kuponové knížky
- Logo na zadní straně kuponů (střídavě s druhým partnerem)
- Logo v kampani (tisk, metro, nákupní střediska)
- Logo na folio plakátech a cedulích v partnerských obchodech
- Stánek v Marianne Lounge v Praze, Ostravě, Brně*
- Distribuce propagačních materiálů v části tašek v rámci akce Dny Marianne v Praze, Ostravě a Brně (25 000 ks)
- Logo na banneru v promo kampani Dnu Marianne na: marianne.cz, elle.cz, joyonline.cz, poslirecept.cz, apetitononline.cz, Instyleonline.cz (3 týdny)
- PR článek na microsite Dny Marianne pro ČR s prolinkem na partnerskou webovou stránku (3 týdny)
- Banner na microsite ČR Dnů Marianne (3 týdny)

* produkční náklady na stánek (výzdoba, hostesky, program) platí hlavní partner dodatečně



SPONZOR MOBILNÍ APLIKACE

KONCEPT MOBILNÍ APLIKACE

- Spojení dvou aplikací: Dny Marianne a nově Brand Paradise
- Kupony dostupné nejen v tištěné podobě, ale i v aplikaci (kupon se aktivuje po zadání unikátního kódu z časopisu)
- S naší aplikací se nakupování stane lehčím než kdykoliv předtím
- Aplikace přináší možnost vyhledání partnerských nabídek, adres obchodu a vytvoření wishlistu
- Dokáže vyhledat nejlepší cestu k vybranému obchodu
- Přináší informace o lokacích Marianne Lounge a jejich programech

SPONZORSKÝ POPLATEK: 300 000 Kč

SPONZOR ZÍSKÁ:

Mediální hodnotu 2 449 000 Kč

- 1/1 samostatná strana inzertně propojená s mobilní aplikací v Marianne 9/16, Marianne Bydlení 9/16, InStyle 9/16, Joy 9/16
- Logo/produkt na 1/2 strany prezentace mobilní aplikace Dnu Marianne v titulech Marianne 9/16 a Marianne Bydlení 9/16
- Logo v prezentaci mobilní aplikace Dny Marianne ČR a SR, microsite a FB profilech
- Logo na každé straně mobilní aplikace v ČR a SR
- 1 banner 300 x 300 (3 týdny) s partnerským logem na elle.cz, marieclaire.cz, joyonline.cz, marianne.cz a instyleonline.cz, banner propojen linkem na mobilní aplikaci
- 1 PR článek představující aplikaci (obsahující partnerské logo) na elle.cz, marieclaire.cz, joyonline.cz a marianne.cz (3 týdny)
- Direct mailing představující aplikaci a obsahující partnerské logo (35 506 adres)

V PŘÍPADĚ ZÁJMU
KLIENTA LZE
DOPRACOVAT
INDIVIDUÁLNÍ ŘEŠENÍ
PROPAGACE V APLIKACI
DNY MARIANNE.

DNY *marianne*
Česká republika 16.-18. 9. 2016



NOVINKA!

NABÍDKY MODULŮ - SLOVENSKO

ZAKUPTÉ 1 ZE 4 RŮZNÝCH MODULŮ* A ZÍSKEJTE:

- Prezenci své nabídky v časopise v daném rozsahu
- Slevový kupon se svou nabídkou v časopise (sleva platná na Slovensku)
- Prezenci své nabídky na microsite Dni Marianne a v mobilní aplikaci pro SR
- Uvedení svých obchodů v adresáři časopisu, na microsite a v mobilní aplikaci
- Promo materiály Dni Marianne a nákupní tašky (limitované množství, neplatí pro e-shopy)
- Pokud se jeden z vašich obchodů nachází v nákupním centru Eurovea, obdržíte dodatečný kupon na kuponovou stránku Eurovea v Marianne 9/16

*Podmínky účasti na 14. straně


PARTNER POSKYTNE:

Modul	1/6	1/3 vertikálně/horizontálně	2/3	1/1
Marianne	16 000 Kč	27 000 Kč	45 000 Kč	76 000 Kč
Marianne Bydlení	9 500 Kč	15 000 Kč	25 000 Kč	43 000 Kč
Speciální nabídka	Sleva/dárek	Sleva/dárek	Sleva/dárek	Sleva/dárek
Partnerské promo	Fb/web/mail	Fb/web/mail	Fb/web/mail	Fb/web/mail

Slovenská republika / 18.-20. 9. 2015


DNI marianne

ADIDAS
adidas je největším výrobcem sportovního oblečení v Evropě a druhým největším na světě. Značka je jedním z lídrů v oblasti sportu, ale je i módního oblečení, což dokazuje svojí pestrou kolekcí adidas Performance, Originals, či Stella McCartney. V roce 2013 představil adidas revoluční technologii adidas BOOST nejen pro běžce.




25%
S MasterCard a Maestro zleva 28 %

A3 SPORT
V předních A3 SPORT si vyberete z ponuky sportovního oblečení a obuvi značek Adidas, Nike, Puma a dalších. Počas Dni Marianne si nenecháte upst 25% zlevu na nezlevněný tovar a 5% zlevu na už zlevněný. Při nákupu nad 100 eur (po očištění zlevy) dostanete značkový dárek.




25%
S MasterCard a Maestro zleva +3 %

ALPINE PRO
Získáte zlevu 25% na vstřek nezlevněný tovar pro celou rodinu! Akcia platí v predajniach Alpine Pro.



25%
S MasterCard a Maestro zleva 28 %

BAŤA
Baťa ponúka kvalitnú, z veľkej časti koženú obuv doplnenú zaujímavými kabelkami. Pri nákupe nezlevněného oblečení a obuvi získate zľavu 25 % pri nájme kabelky alebo pánsku či dámsku kabelku. Zľava 25 % platí na všetky kabelky a pánske či dámske tašky.



25%
S MasterCard a Maestro zleva 28 %

Užiť si Dni Marianne s MasterCard®. Na nezaplátanie™

MÓDA A DOPLNKY

BEPON
Elegantné pančuchové nohavice, samostatné pančuchy, ponožky i podkožníky, štýlové legíny, tričká alebo saty. Poďte kvalitným kúskom nie len seba, ale i svojich partnerov a detí! Na všetko platí počas Dni Marianne zľava 25 %.



25%
S MasterCard a Maestro zleva 28 %

CALVIN KLEIN
Calvin Klein Jeans predstavuje svoju novú kolekciu jeseň/zima 2015. Výber dámskej a pánskej kolekcie, doplnkov a spodného prádla vás tuisto sezónu opäť prekvapí! Príďte sa pozrieť!



20%
S MasterCard a Maestro zleva 23 %

BLAŽEK
Kompletný sortiment pánskeho oblečenia a doplnkov pre voľný čas i spoločenskú udalosť nájdete u Blažek! Zaošťte si najnovšie modely z kolekcie jeseň/zima 2015 a 25% zľavu a staňte sa neprehliadnutelnou módou ikonou!



25%
S MasterCard a Maestro zleva 28 %

CALZEDONIA
Talianska značka Calzedonia sa špecializuje na široký sortiment pančuchového tovaru, legín a ponožiek z kvalitného materiálu, s dôrazom na aktuálne módné trendy. Zľava 25 % platí na všetko. Príďte si urobiť radosť!



25%
S MasterCard a Maestro zleva 28 %

C&A
C&A ponúka módu pre celú rodinu. V Dňoch Marianne získate navyše zľavu 25 % na celú dámsku kolekciu, v ktorej nájdete najnovšie trendy jesennej a zimnej módy.



25%
S MasterCard a Maestro zleva 28 %

CARPISA
Poslední značky Carpisa je ponúknuť veľmi kreatívne a pútavé prostredie, navrhovať širokú škálu kabeliek, batohov, peňaženiek a doplnkov, ktoré spojujú taliansky design, perfektnú kombináciu módy, kvality a cien. Príďte si vybrať!



25%
S MasterCard a Maestro zleva 28 %

Zaplatíte s kartou MasterCard alebo Maestro a užijete si ďalšie výhody.

Slovenská republika / 18.-20. 9. 2015

DNI marianne

NAKUPUJTE ON-LINE
NENECHAJTE SI UJSŤ PONUKU ZĽAVY A DARČENOV, KTORÉ SU PRE VÁS PRIPRAVENÉ TIÉZ V PARTNERSKÝCH E-SHOPOCH V PŘEBEHU DNI MARIANNE. PRI NÁKUPE VO VÝBRANÝCH E-SHOPOCH STAČÍ DO OBJEDNÁVKY ZADAT ZĽAVOVÝ KÓD, KTORÝ NAJBETE PRONÁJME DANÉHO OBCHODU. TRADICNÉ KUPONY UPLATNITE AKO VÝDÝ PRI NÁKUPOCH V KAMENNÝCH OBCHODOCH.



20%
+ darček

DATART
Skvelá príležitosť, ako si výhodne zariadiť domácnosť! Využite jedinečnú ponuku znížených cien v e-shope www.DATART.sk. Zľava 20 % na výbraný tovar z kategórie veľké domáce spotrebiče a príslušenstvo. Každému kúpacému powerbanka ako darček. Kód pre e-shop: DATART20.



20%
+ darček

ASKO
Využite dopravu zdarma na všetky on-line objednávky zrealizované v e-shope www.asko.sk počas Dni Marianne od 16. do 20. 9. 2015. Stačí, keď do objednávky zadáte kód MARIANNE.



DARČEK

KAŠPÁREK BABY
Špecialista na baby sortiment - kočiar, autosedačky, kojenecke potreby, hračky a detské nábytok. Počas Dni Marianne je pre vás pripravená zľava 20 % na baby sortiment, ku každému nákupu navyše dostanete darček. Pre uplatnenie zľavy zadajte kód MR150920 pri nákupe v e-shope www.kasperek-baby.cz.



20%
+ darček

DATART
Skvelá príležitosť, ako si výhodne zariadiť domácnosť! Využite jedinečnú ponuku znížených cien v e-shope www.DATART.sk. Zľava 20 % na všetky malé domáce spotrebiče, CD/DVD/BD a všetky výrobky značky Logitech. Kód pre e-shop: DATART20.



20%

NESCAFÉ DOLCE GUSTO
Zaošťte si kávu v NESCAFÉ "Dolce Gusto" za jedinečnú cenu! Jedinečný dizajn a profesionálne parametre:

- Profesionálne espresso s nádhernou penou, vždy ihadiu as 15 barov
- Široké portfólio pre celú rodinu
- Studené nápoje

Zľava 40 % platí na nákup alkoholických kávovarov na www.dolce-gusto.sk. Zľavový kód Marianne2015



40%

Užiť si Dni Marianne s MasterCard®. Na nezaplátanie™

NABÍDKA SLUŽEB DNŮ MARIANNE - SLOVENSKO

CO JSOU SLUŽBY DNŮ MARIANNE?

- Bezplatné služby nabízené partnery v Eurovea nákupním centru, kde je umístěn jediný slovenský Marianne Lounge
- Přes 3 500 lidí navštívilo v roce 2015 Lounge Dnů Marianne a odneslo si své dárky
- Přes 50 000 lidí navštívilo v roce 2015 OC Eurovea během Dnů Marianne
- Chcete-li poskytovat tyto bezplatné služby čtenářům Marianne na Slovensku, prohlédněte si naši nabídku



PARTNER PRO BEZPLATNÉ SLUŽBY

MÍSTO KONÁNÍ: Eurovea (uvnitř nákupního centra)

PARTNERSKÝ POPLATEK: 100 000 Kč + produkční náklady (výzdoba, hostesky a produkty)

PARTNER ZÍSKÁ: Mediální hodnotu 532 500 Kč

- Prostor 25 m² v Eurovea nákupním centru
- 1/2 strany prezentace služeb v příloze Dnů Marianne
- v časopise Marianne 9/16 a Marianne Bydlení 9/16
- Prezentaci služeb na microsite Dnů Marianne a v mobilní aplikaci
- 1/6 strany partnerské nabídky v Marianne 9/16
- 1 kupon na Eurovea kuponové stránce v Marianne 9/16
- 1 rotační banner na microsite Dnů marianne (3 týdny)

PROSTOR V MARIANNE LOUNGE JE LIMITOVÁN, V PŘÍPADĚ ZÁJMU TEDY, PROSÍM, KONTAKTUJTE NÁŠ TÝM CO NEJDŘÍVE!

HLAVNÍ PARTNER - SLOVENSKO

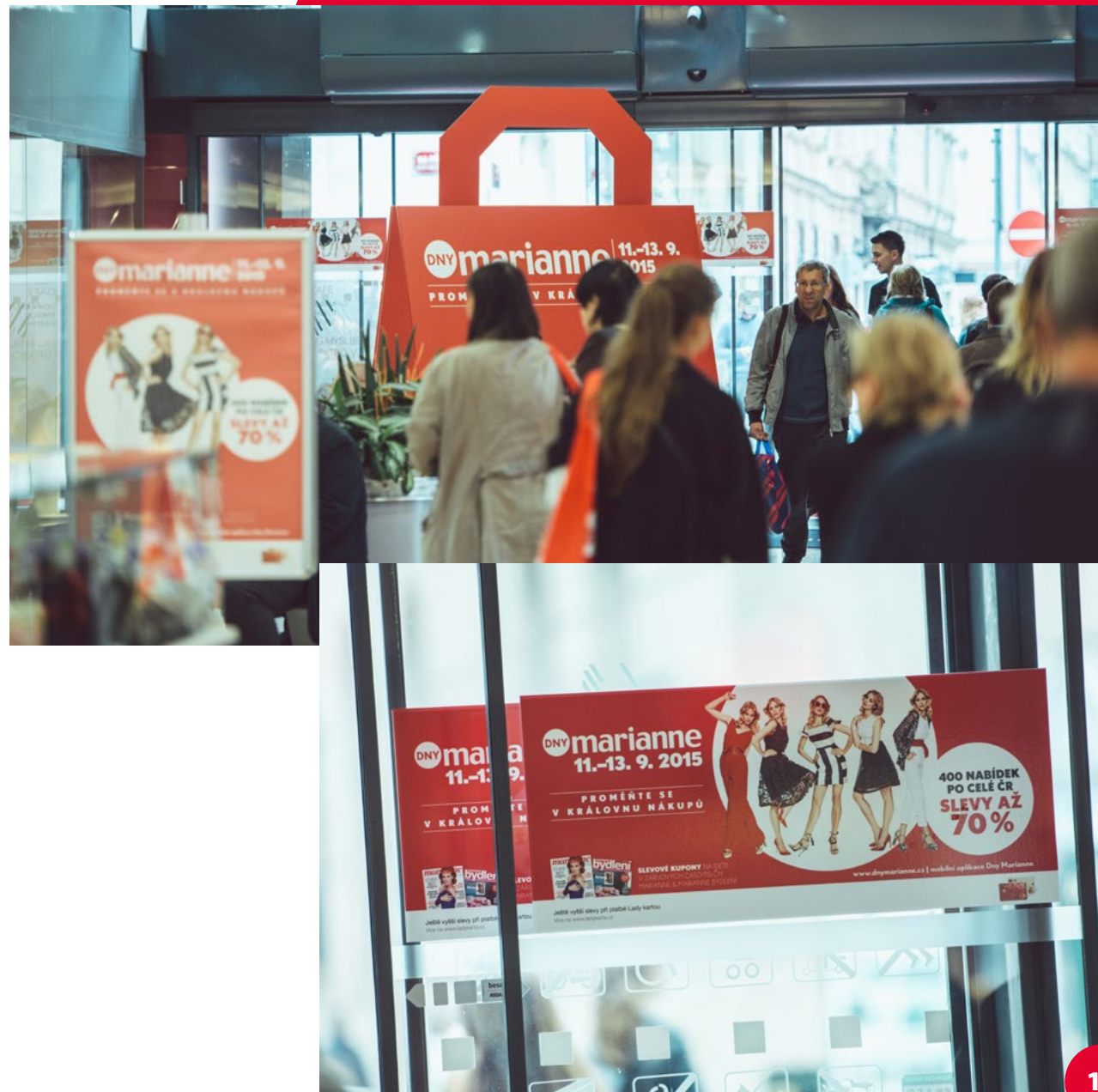
POPLATEK HLAVNÍHO PARTNERA: 1 300 000 Kč

HLAVNÍ PARTNER ZÍSKÁ:

Mediální hodnotu 5 486 788 Kč

- Reklamní proužek na 1 samostatné straně inzerce Dnů Marianne SR 2015 v Marianne 8/16
- 1 strana advertorialu v Marianne 9/16 a Marianne Bydlení 9/16*
- Reklamní proužek ve speciální sekci Dnů Marianne SR 2016 v Marianne 9/16 a Marianne Bydlení 9/16 (okolo 31 stran)
- Reklamní proužek na všech stránkách s kupony pro SR na kuponovém archu v Marianne 9/16 a Marianne Bydlení 9/16
- Logo na zadní straně kuponu pro SR na kuponovém archu v Marianne 9/16 a Marianne Bydlení 9/16
- Reklamní proužek v kampani (outdoor, autobusové rámy, nákupní střediska)
- Reklamní proužek na plakátech a cedulích v partnerských obchodech
- Jmenování partnera v radio kampani Dnů Marianne SR
- Logo na jedné straně nákupní tašky pro Dni Marianne SR (10 000 ks)
- Branding microsite Dnů Marianne SR s linkem na partnerskou webovou stránku (3 týdny)
- PR článek na microsite Dni Marianne (3 týdny)
- Logo na banneru v promo kampani Dnů Marianne SR na: marianne.cz, elle.cz (3 týdny)
- 1 strana inzerce v ELLE a Marianne v roce 2015

* Produkční náklady advertorialu platí hlavní partner dodatečně



JAK SE ZÚČASTNIT

- Objednejte si alespoň 1/6 velikosti modulu a provedte závaznou rezervaci
- Poskytněte účastníkům akce Dny Marianne slevu minimálně 25 % (Marianne) nebo 20 % (Marianne Bydlení) na zboží a služby, případně atraktivní dárek k nákupu
- **Zákazníkům hlavního sponzora poskytněte ještě alespoň o 3 % vyšší slevu nebo hodnotný dárek**
- Registrujte se na <http://akce.burda.cz/> a vaše podklady* zašlete nejpozději do 20. 5. 2016. Všechny podkladové materiály musí být zaslány pouze přes webové stránky fotografie výrobku nebo dárku, 300 DPI, text odpovídající velikosti modulu, adresa obchodu

PODMÍNKY

Účastnit se mohou pouze aktivní klienti, kteří již mají či plánují objednat inzerci pro rok 2016 v titulu Marianne a Marianne Bydlení

- Každý modul může být využit jen pro jednu značku
- E-shopy i kamenné obchody nemohou být inzerovány najednou v jednom modulu (oddělená sekce pro e-shopy od roku 2015)
- Pro e-shopy platí stejné cenové podmínky jako pro kamenné obchody - viz ceník modulu
- Účast jednotlivých e-shopu schvaluje Burda Praha
- Sleva musí být poskytnuta na celý sortiment a nesmí se vztahovat na již zlevněné zboží
- Každá nabídka nebo dárek musí být schváleny společností Burda Praha
- Čtenáři mohou uplatnit nárok na slevy a dárky pouze po předložení kuponu Dny Marianne u pokladen jednotlivých obchodu a slevových kódů v e-shopech
- Klient je povinen vystavit plakáty na Dny Marianne ve všech svých výlohách nejméně 2 týdny před akcí, nevztahuje se na e-shopy

- Klient je povinen promovat celou akci minimálně 2 týdny před akcí na svých webech či FB profilech
- Zákazníkům, kteří při nákupu uplatní kupon Dny Marianne, bude poskytnuta nákupní taška s logem Dny Marianne. Platí pouze do vyčerpání zásob.
- Podmínky pro účastníky Dnu Marianne jsou k dispozici v souboru „Všeobecné obchodní podmínky“ na webových stránkách <http://akce.burda.cz/> Partneři, jejichž zboží a služby odpovídají svou podstatou titulu Marianne Bydlení, ale mají zájem o inzerci v titulu Marianne, musí poskytnout své nabídky oběma titulům (Marianne i Marianne Bydlení)

DŮLEŽITÝ TERMÍN

Registrace do 20. 5. 2016 (vyplňte přihlášku s nabídkou slevy/dárku) – zašlete nám závaznou rezervaci a veškeré podklady pro akci (fotografii produktu nebo dárku, 300 DPI, text odpovídající velikosti modulu, adresu obchodu). Registrace může být provedena pouze na <http://akce.burda.cz/>

* fotografie výrobku nebo dárku, 300 DPI, text odpovídající velikosti modulu, adresa obchodu

KONTAKTY



marianne

MARKÉTA JELÍNKOVÁ
Advertising director for lifestyle
portfolio
Tel: +420 221 589 137
Mob: +420 724 119 037
marketa.jelinkova@burda.cz

MARIE JAROSOVÁ
Advertising manager ELLE, Marianne
Tel: +420 221 589 413
Mob: + 420 603 178 029
marie.jarosova@burda.cz

HANA PAVELKOVÁ
Senior Media Consultant Marianne
Tel: +420 221 589 348
Mob: + 420 737 217 000
hana.pavelkova@burda.cz

ANDREA NASSIR
Advertising director for VIP clients
Tel: +420 221 589 334
Mob: +420 603 549 818
andrea.nassir@burda.cz



MONIKA JANIGOVÁ
Senior media consultant Marianne
Tel: +420 221 589 349
Mob: +420 605 227 849
monika.janigova@burda.cz

MICHAELA CHRAMOSTOVÁ
Classified media consultant Marianne
Tel: +420 221 589 162
Mob: +420 724 047 567
michaela.chramostova@burda.cz

Burdadigital
BURDA Media 2000

MARTIN VRÁNA
Advertising & Digital sales manager
Tel: +420 221 589 707
Mob: +420 724 975 858
martin.vrana@burda.cz



marianne
bydlení

ANNA ŘÍHOVÁ
Advertising director for woman, men
and decor magazines
Tel: +420 221 589 640
Mob: +420 724 081 936
anna.rihova@burda.cz

KATEŘINA ČÁSENSKÁ
Advertising manager for decor magazines
Tel: +420 221 589 417
Mob: + 420 602 698 505
katerina.casenska@burda.cz

Zbyněk Budka
Senior Media Consultant
Tel: +450 221 589 350
Mobil: +420 603 883 556
zbynek.budka@burda.cz

DNY **marianne**
Česká republika 16.-18. 9. 2016

MARKÉTA SCHOLZOVÁ
Project Manager
mob: +420 725 219 199
marketa.scholzova@burdamedia.cz