



***Staňte se
partnerem
nákupního
eventu***

***a oslovte
svými produkty
až 4 miliony
nakupujících!***

**shopping
fever**

15.-17. 4. 2016





shopping
fever

Shopping Fever je...

- ... **prestižní nákupní akce** v České republice, organizovaná třemi lifestylovými časopisy - **ELLE**, **Marie Claire** a **InStyle**
- **3denní nakupování**
- jedinečná **šance pro Vás nabídnout své výrobky a služby** ze všech segmentů v podobě speciálních slevových nabídek nebo dárků
- originální event, který se koná ve **4 nákupních centrech** v Praze
- **mobilní aplikace**, která nasměruje zákazníky až do Vašeho obchodu

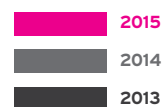
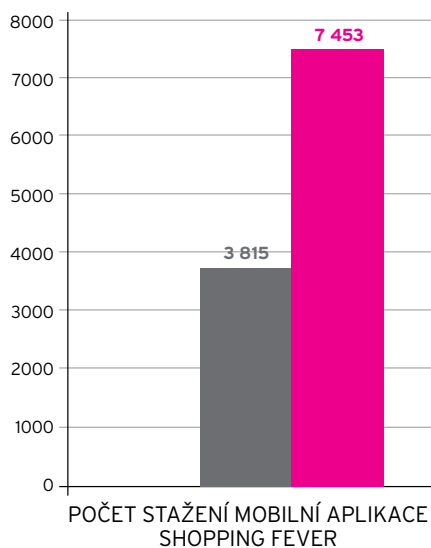
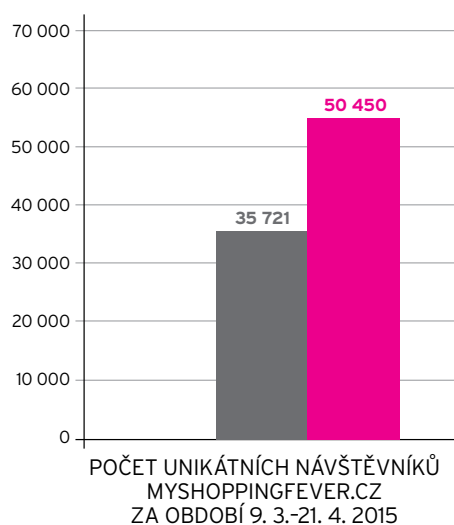
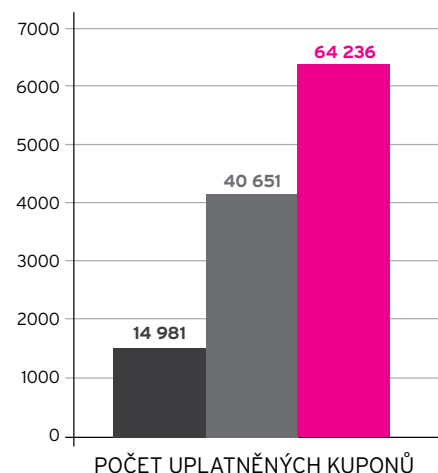
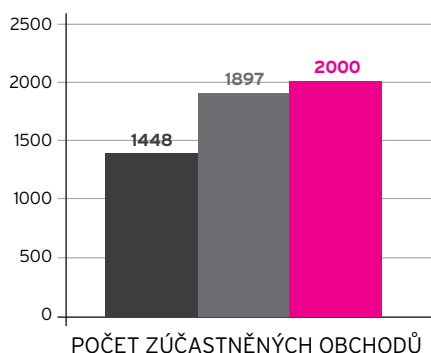
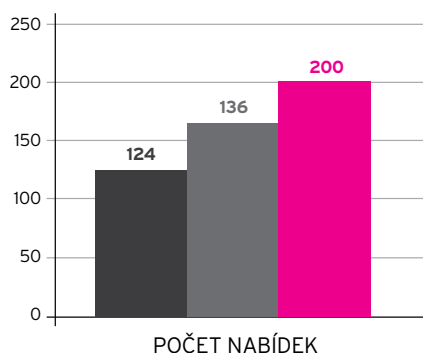
NOVINKA!
LETOS
I E-SHOPY!

Shopping Fever 2015

VÝSLEDKY



Shopping Fever **2015** vs Shopping Fever **2014**



Zdroj: Burda Praha s.r.o., marketing



Shopping Fever 2016

PROMO KAMPAŇ

shopping
fever



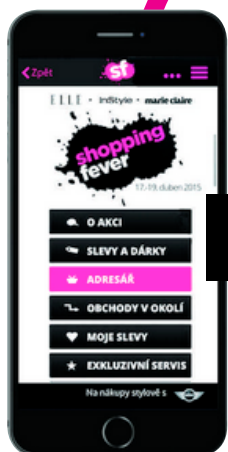
SOCIÁLNÍ SÍŤ



TISK



RÁDIO*



MOBILNÍ
APLIKACE



WEBOVÉ STRÁNKY
+ NEWSLETTERY

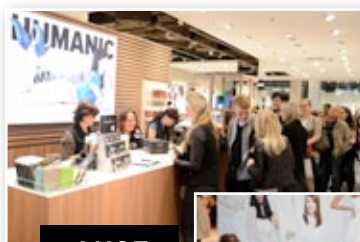
ZÁSAH AŽ
4 MILIONY
NAKUPUJÍCÍCH
360°
KAMPAŇ



OUTDOOR
+ NÁKUPNÍ
CENTRA



POS



AKCE



Nabídka: MODULY

shopping fever

VYUŽIJTE JEDEN ZE 4 NABÍDKOVÝCH MODULŮ A ZÍSKÁTE:

- prezentaci své značky na Vámi zvoleném modulu v časopisech ELLE, Marie Claire a InStyle (4/16)
- slevový kupon
- plakáty a trendy nákupní tašky do Vašich obchodů (počet tašek je omezen)
- prezentaci Vaší nabídky a adres všech Vašich obchodů na microsite a v mobilní aplikaci Shopping Fever

CENÍK:

Velikost modulu	1/6 strany	1/3 strany	2/3 strany	1/1 strany
Ceny v Kč	39 000	72 000	136 000	195 000

The diagram illustrates four different module layouts for the Shopping Fever campaign, each with a handwritten label indicating its size:

- 1/6 strany:** A small module featuring a pair of high-heeled shoes and a handbag, with a 30% discount badge. Below it, there are two smaller sections: 'FOKUS OPTIK' with a 50% discount on eyeglasses, and 'FREYWILLE' with a 30% discount on jewelry.
- 1/3 strany:** A medium module featuring a group of models in denim clothing, with a 22% discount badge.
- 2/3 strany:** A large module featuring a group of models in denim clothing, with a 22% discount badge.
- 1/1 strany:** A full-page module featuring a group of models in denim clothing, with a 22% discount badge.

Each module includes the 'shopping fever' logo and the 'ELITE PROGRAM' logo. The bottom of each module features the text 'Užít si Shopping Fever s MasterCard®. K nezaplacení™'.

JAK SE ZÚČASTNIT

- Objednáte si alespoň 1 modul o velikosti 1/6 strany a podepíšete rezervaci.
- Čtenářkám ELLE, InStyle a Marie Claire poskytnete slevu minimálně 22 %, nebo dárek k nákupu.
- Poskytnete navíc slevu 5 % nebo extra dárek klientům hlavního sponzora.
- Zaregistrujete se na www.shopping-fever.cz a pošlete nám Vaše podklady* do **15. 12. 2015**.
- Veškeré podklady musí být dodány prostřednictvím registračního webu.

* Fotografie produktu nebo dárku, 300 DPI, text podle velikosti nabídky, adresy všech Vašich obchodů.

PODMÍNKY

- Každý modul může být použit pouze pro jednu značku.
- Sleva se musí vztahovat na všechny nabízené produkty z nové kolekce.
- Každá nabídka a dárek budou odsouhlaseny týmem Burdy.
- Čtenáři získají slevy a dárky pouze po předložení kuponů Shopping Fever na pokladně.
- Plakáty Shopping Fever musí být vyvěšeny ve výlohách minimálně 2 týdny před konáním akce.
- Shopping Fever musí být promována na Vašem Facebooku nebo webové stránce minimálně 2 týdny před konáním akce.
- Každý zákazník nakupující s kuponem Shopping Fever dostane nákupní tašku Shopping Fever. Počet tašek je omezen.
- Podmínky účasti na Shopping Fever jsou umístěny na www.shopping-fever.cz v sekci "Obchodní podmínky".

DŮLEŽITÉ DATUM

- Zaregistrujte se do 15. 12. 2015 (vyplňte formulář se slevou/dárkem), pošlete nám podepsanou rezervaci a data (fotografii produktu nebo dárku, 300 DPI, text podle velikosti nabídky, adresy všech Vašich obchodů). Registrace musí být uskutečněna pouze na webu www.shopping-fever.cz.

2 Eventy: ZNAČKY



KONCEPT

- Unikátní nákupní akce proběhnou ve čtyřech nákupních centrech v Praze.
- V každém nákupním centru bude jedinečná Shopping Fever Lounge, která bude mít tři exkluzivní klienty.
- Akce proběhnou od pátku do neděle (15.-17. 4.). Akce budou otevřeny pro veřejnost, případně na základě osobní rezervace (k jednání).
- Každá akce nabídne originální program a služby zákazníkům zdarma.
- Organizaci akcí přebírá značka partnera, jejich koncept bude schválen týmem Burdy.
- Akce proběhnou v galeriích nákupních center a mohou být přímo propojeny s obchodem partnera.

POSKYTNETE:

- 150 000 Kč
- Doporučujeme dárek pro účastníky akce. Hodnota dárku bude řešena individuálně.
- Organizaci akce a pokrytí produkčních nákladů.

ZÍSKÁTE:

POPIS	Med. hodnota (Kč)
Propagaci akce na 1/2 strany ve speciální Shopping Fever příloze ELLE, Marie Claire a InStyle 4/16	450 000
Prezentaci akce na microsite, v mobilní aplikaci a na Facebooku (ELLE, Marie Claire a InStyle)	550 000
1 PR článek, vztahující se k akci, na elle.cz, marieclaire.cz a InStyle blogu (3 týdny)	210 000
1 banner, vztahující se k akci, na myshoppingfever.cz (3 týdny)	225 000
Prezentaci nabídky značky na modulu o velikosti 1/6 strany v ELLE, InStyle a Marie Claire 4/16 (je možný i větší formát modulu za extra poplatek)	39 000
Slevový kupon	
Umístění adresy obchodu v adresáři na microsite Shopping Fever a v mobilní aplikaci	
Plakáty a trendy nákupní tašky Shopping Fever v obchodech	
Prezentaci akce na propagačních letácích Shopping Fever (10 000 kusů bude distribuováno v nákupních centrech)	150 000
CELKEM	1 624 000

3 Eventy: „NA MÍRU“

KONCEPT

- V případě zájmu jsme schopni pro klienta vytvořit event „na míru“
- Event „na míru“ bude probíhat v domluveném čase v průběhu Shopping Fever

POSKYTNETE:

- 200 000 Kč

ZÍSKÁTE:

POPIS	Med. hodnota (Kč)
3 strany advertorialu spojené s SF: 1 v ELLE 4/16, 1 v Marie Claire 4/16, 1 v InStyle 4/16	775 000
Prezentaci akce na microsite, v mobilní aplikaci a na Facebooku (ELLE, Marie Claire a InStyle)	550 000
1 PR článek, vztahující se k akci, na elle.cz, marieclaire.cz a InStyle blogu (3 týdny)	210 000
1 banner, vztahující se k akci, na myshoppingfever.cz (3 týdny)	225 000
Prezentaci nabídky značky na modulu o velikosti 1/6 strany v ELLE, InStyle a Marie Claire 4/16 (je možný i větší formát modulu za extra poplatek)	39 000
Slevový kupon	
Umístění adresy obchodu v adresáři na microsite Shopping Fever a v mobilní aplikaci	
Plakáty a trendy nákupní tašky Shopping Fever v obchodech	
Prezentaci akce na propagačních letáčkách Shopping Fever (10 000 kusů bude distribuováno v nákupních centrech)	150 000
CELKEM	2 399 000



4 Nabídka: MOBILNÍ APLIKACE



KONCEPT

- Mobilní aplikace Shopping Fever pomůže zákazníkům usnadnit a zjednodušit nakupování.
- Partner mobilní aplikace má právo jako jediný poskytovat exkluzivní slevy přímo z této aplikace.
- Může využít aplikaci v rámci vlastního projektu, a oslovit tak zcela jedinečným způsobem všechny její uživatele.
- Aplikace uživateli umožňuje:
 1. vyhledávat jednotlivé nabídky partnerů a adresy obchodů,
 2. najít trasu do obchodu,
 3. vytvořit vlastní nákupní seznam s poznámkami,
 4. dozvědět se informace o všech eventech v rámci Shopping Fever.



Logo partnera

POSKYTNETE:

- 250 000 Kč

ZÍSKÁTE:

POPIS	Med. hodnota (Kč)
Logo partnera na každé stránce	150 000
Místo pro sponzorský PR článek v menu mobilní aplikace	
Logo/produkt na 1/2 strany představující mobilní aplikaci ve speciálních SF příloze ELLE, Marie Claire a InStyle 4/16	450 000
Logo na prezentaci mobilní aplikace umístěné na SF microsite a Facebooku (ELLE, Marie Claire, InStyle) po dobu 3 týdnů	135 000
1 stranu advertorialu představující mobilní aplikaci SF v ELLE, Marie Claire, InStyle a JOY 4/16	1 025 000
Video s přesným postupem, jak pracovat s aplikací + logo/produkt partnera umístěné ve videu	60 000
1 video banner (3 týdny) s logem partnera na elle.cz, marieclaire.cz, joyonline.cz a InStyle blogu	390 000
1 PR článek s logem partnera a videem s přesným postupem, jak pracovat s aplikací, na elle.cz, marieclaire.cz, joyonline.cz a InStyle blogu	285 000
Direct mailing s logem partnera a videem s přesným postupem, jak pracovat s aplikací (35 506 adres)	270 000
CELKEM	2 765 000



Nabídka: HLAVNÍ SPONZOR



HLAVNÍ SPONZOR POSKYTNE:

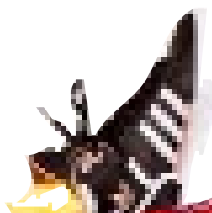
- 2 500 000 Kč



HLAVNÍ SPONZOR ZÍSKÁ:

Popis	Med.hodnota (Kč)
TISK	
1 strana advertorialu s informacemi o sponzorovi v ELLE, Marie Claire a InStyle 3/16	775 000
1. inzertní strana ve speciální Shopping Fever příloze ELLE, Marie Claire a InStyle 4/16	774 000
2. inzertní strana ve speciální Shopping Fever příloze ELLE, Marie Claire a InStyle 4/16	709 500
1 strana advertorialu s informacemi o sponzorovi ve speciální Shopping Fever příloze ELLE, Marie Claire a InStyle 4/16	775 000
1 inzertní pruh v dolní části všech stran speciální přílohy Shopping Fever v ELLE, Marie Claire a InStyle 4/16	2 050 000
Logo umístěné na zadní straně slevových kuponů SF (alternuje s logem Shopping Fever)	2 700 000
ONLINE	
Branding microsite Shopping Fever s odkazem na webovou stránku hlavního sponzora (3 týdny)	360 000
1 PR článek na microsite Shopping Fever s odkazem na webovou stránku hlavního sponzora (3 týdny)	105 000
1 PR článek na elle.cz, marieclaire.cz a InStyle blogu (3 týdny)	210 000
PROPAGAČNÍ KAMPAŇ	
1 inzertní pruh v rámci propagační kampaně Shopping Fever (tisk, outdoor, nákupní centra, Facebook atd.)	2 000 000
1 inzertní pruh na plakátech Shopping Fever umístěných v partnerských obchodech	135 000
Logo na taškách Shopping Fever (50 000 kusů)	520 000
CELKEM	11 113 500

Kontakty

**ANDREA NASSIR**

Obchodní zástupce pro VIP klienty
Tel.: +420 603 549 818
EML: andrea.nassir@burdamedia.cz

MARIE JAROSOVÁ

Manažerka inzerce
Tel.: +420 603 178 029
EML: marie.jarosova@burda.cz

MONIKA TOBOLKOVÁ

Manažerka inzerce
Tel.: +420 724 833 153
EML: monika.tobolkova@burda.cz

MICHALA NAJMROVÁ

Senior Media Consultant
Tel.: +420 603 549 821
EML: michala.najmrova@burda.cz

LUCIE HORNÍKOVÁ

Tel.: +420 602 256 544
EML: lucie.hornikova@burda.cz

BARBORA KUNÁTOVÁ

Tel.: +420 777 294 346
EML: barbora.kunatova@burda.cz

MICHAELA KALOČOVÁ

Tel.: +420 724 929 974
EML: michaela.kalocova@burda.cz

MARTIN VRÁNA

Tel.: +420 724 975 858
EML: martin.vrana@burda.cz

IVETA ŠLEMROVÁ

Senior Media Consultant
Tel.: +420 724 432 165
EML: iveta.slemrova@burda.cz