

DNY marianne

ČESKÁ REPUBLIKA:

11.-13. září 2015

SLOVENSKO:

18.-20. září 2015

Připojte se k nejúspěšnější nákupní akci v ČR a SR, které se v loňském roce zúčastnilo více než 5 480 obchodů s obratem 405 milionů korun!

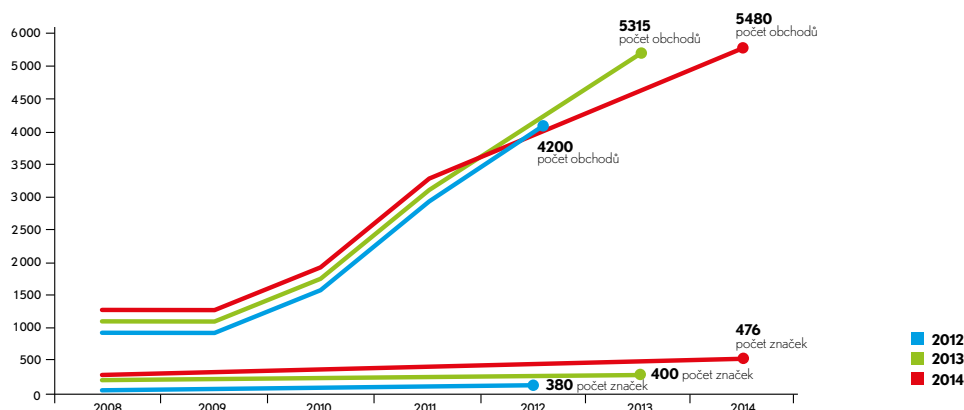
UZÁVĚRKA PRO REGISTRACI: 5. 6. 2015

15.
výročí

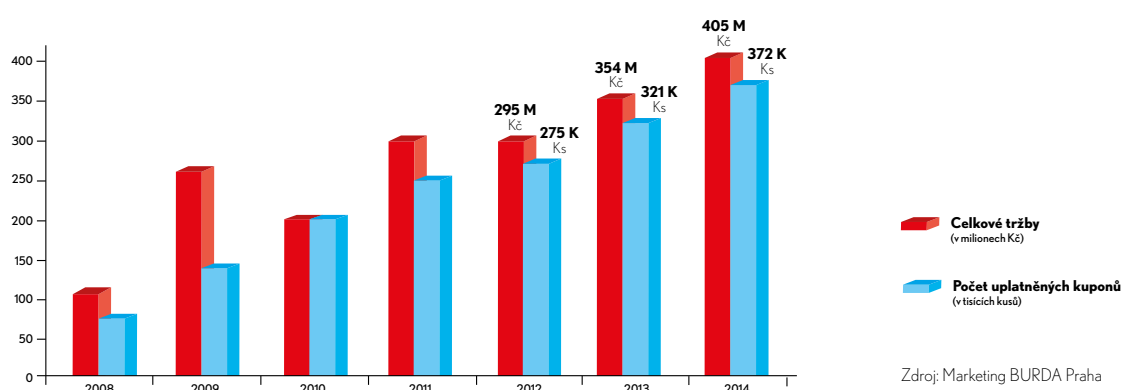
Dny Marianne 2014

Výsledky v ČR a SR

POČET ZNAČEK A OBCHODŮ



CELKOVÉ TRŽBY PARTNERŮ A POČET UPLATNĚNÝCH KUPONŮ



Zdroj: Marketing BURDA Praha

KOMPLEXNÍ POJETÍ DNŮ MARIANNE

- Nejúspěšnější nákupní akce v ČR a SR
- Na českém trhu přítomna již 15 let!
- 3 dny nakupování se stovkami speciálních nabídek (slevy a dárky)
- Reprezentativní promo Marianne Lounge v Praze, Brně*, Ostravě a Bratislavě se speciálními dárky pro zákazníky a bezplatnými jedinečnými programy
- Mobilní aplikace provádějící zákazníky jednotlivými obchody partnerů
- **NOVINKA!** Oddělená sekce nabídek z e-shopů

* Lounge v Brně bude potvrzen

Dny Marianne 2015

Celková PROMO kampaň



Rádio



Tisk



Webové stránky
+ newslettery



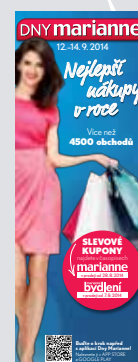
Kino



Sociální sítě

360°
KAMPAŇ

oslovující až **6.2 milionu**
českých a slovenských
žen a mužů



Nákupní centra +
outdoor kampaň



POS



Mobilní aplikace



Eventy
(Marianne Days Lounge)

JAK SE ZÚČASTNIT

- Objednejte si alespoň 1/6 velikosti modulu a proveďte závaznou rezervaci
- Poskytněte účastníkům akce Dny Marianne slevu min. 25 % (Marianne) nebo 20 % (Marianne Bydlení) na zboží a služby, případně atraktivní dárek k nákupu
- Zákazníkům hlavního sponzora poskytněte ještě alespoň o 3 % vyšší slevu nebo hodnotný dárek
- Registrujte se na <http://akce.burdamedia.cz/Dny-Marianne-2015/> (ČR) a <http://akce.burdamedia.cz/Dni-Marianne-2015-SK/> (SR) a vaše podklady* zašlete nejpozději do **5.6. 2015**. Všechny podkladové materiály musí být zaslány pouze přes webové stránky

* fotografie výrobku nebo dárku, 300 DPI, text odpovídající velikosti modulu, adresa obchodu

**Pro vygenerování nového hesla přejděte na: <http://akce.burdamedia.cz/forgotPass>, v případě technických problémů s rezervčním systémem nás prosím kontaktujte na akce@burdamedia.cz

PODMÍNKY

- Účastnit se mohou pouze aktivní klienti, kteří mají již objednanou inzerci pro rok 2015 v titulu Marianne nebo Marianne Bydlení
- Každý modul může být využit jen pro jednu značku
- E-shopy i kamenné obchody nemohou být inzerovány najednou v jednom modulu (oddělená sekce pro e-shopy od roku 2015)
- Sleva musí být poskytnuta na celý sortiment a nesmí se vztahovat na již zlevněné zboží
- Každá nabídka nebo dárek musí být schváleny společností Burda Praha
- Čtenáři mohou uplatnit nárok na slevy a dárky pouze po předložení kuponů Dny Marianne u pokladen jednotlivých obchodů a slevových kódů v e-shopech
- Klient je povinen vystavit plakáty na Dny Marianne ve všech svých výlohách nejméně 2 týdny před akcí, nevztahuje se na e-shopy
- Klient je povinen promovat celou akci minimálně 2 týdny před akcí na svých webech či FB profilech
- Všem zákazníkům, kteří při nákupu uplatní kupon Dny Marianne, musí být poskytnuta nákupní taška s logem Dny Marianne. Množství tašek na obchod je limitováno
- Podmínky pro účastníky Dnů Marianne jsou k dispozici v souboru „Všeobecné obchodní podmínky“ na webových stránkách <http://akce.burdamedia.cz/Dny-Marianne-2015/documents> (ČR) a <http://akce.burdamedia.cz/Dni-Marianne-2015-SK/documents> (SR)
- Partneři, jejichž zboží a služby odpovídají svou podstatou titulu Marianne Bydlení, ale mají zájem o inzerci v titulu Marianne, musí poskytnout své nabídky oběma titulům (Marianne i Marianne Bydlení)

DŮLEŽITÝ TERMÍN

- Registrace do **5.6. 2015** (vyplňte přihlášku s nabídkou slevy/dárku) – zašlete nám závaznou rezervaci a veškeré podklady pro akci (fotografii produktu nebo dárku, 300 DPI, text odpovídající velikosti modulu, adresu obchodu). Registrace může být provedena pouze na <http://akce.burdamedia.cz/Dny-Marianne-2015/> pro ČR a na <http://akce.burdamedia.cz/Dni-Marianne-2015-SK/> pro SR

1. NABÍDKY MODULŮ

ZAKUPTÉ 1 ZE 4 RŮZNÝCH MODULŮ* A ZÍSKEJTE:

- Prezenci své nabídky v časopise v daném rozsahu
- Slevový kupon se svou nabídkou v časopise
- Prezenci své nabídky na microsite Dny Marianne a v mobilní aplikaci
- Uvedení svých obchodů v adresáři časopisu, na microsite a v mobilní aplikaci
- Promo materiály Dny Marianne a nákupní tašky (limitované množství, neplatí pro e-shopy)

* Podmínky účasti na straně 4

celostrana

2/3 strany

1/3 strany vertikálně

1/6 strany

1/3 strany horizontálně

SAZBY V KČ:

Modul	1/6	1/3 vertikálně/horizontálně	2/3	1/1
Marianne	52 000	85 000	140 000	245 000
Marianne Bydlení	30 000	48 000	78 000	100 000
Speciální nabídka	Sleva/dárek	Sleva/dárek	Sleva/dárek	Sleva/dárek
Partnerské promo	Fb/web/mail	Fb/web/mail	Fb/web/mail	Fb/web/mail

2. DNY MARIANNE LOUNGE

CO JSOU LOUNGE DNŮ MARIANNE?

- Reprezentativní komerční místa v Praze, Ostravě a Brně*, kde si návštěvníci mohou vyzvednout dárky a vyzkoušet si výrobky a služby našich partnerů
- Přes 25 000 lidí navštívilo v roce 2014 Lounge Dnů Marianne a odneslo si své dárky

MARIANNE LOUNGE V PRAZE

- **Místo konání** • Ovocný trh (venkovní umístění) – Lounge s největším počtem návštěvníků
- **Partnerský poplatek** • **300 000 Kč + produkční náklady (výzdoba, hostesky a produkty)**
- **Partner získá** • **Mediální hodnotu 922 500 Kč:**
 - Prostor 25 m² v Marianne Lounge
 - 1/1 inzertní strana v časopise Marianne 9/15
 - 1/2 strany prezentace Marianne Lounge v příloze Dnů Marianne v časopise Marianne 9/15 a Marianne Bydlení 9/15
 - Prezentaci Marianne Lounge na microsite Dnů Marianne a v mobilní aplikaci
 - 2/3 strany nabídky partnera v Marianne (9/15)

MARIANNE LOUNGE V OSTRAVĚ

- **Místo konání** • Nová Karolina (uvnitř nákupního střediska) – spojeno se zábavným programem nákupního střediska
- **Partnerský poplatek** • **150 000 Kč + produkční náklady (výzdoba, hostesky a produkty)**
- **Partner získá** • **Mediální hodnotu 469 500 Kč:**
 - Prostor 25 m² v Marianne Lounge
 - 1/2 strany prezentace Marianne Lounge v příloze Dnů Marianne v časopise Marianne 9/15 a Marianne Bydlení 9/15
 - Prezentaci Marianne Lounge na microsite Dnů Marianne a v mobilní aplikaci
 - 1/6 strany nabídky partnera v Marianne 9/15

* Lounge v Brně bude potvrzen



PROSTOR V MARIANNE LOUNGE JE LIMITOVÁN, V PŘÍPADĚ ZÁJMU TEDY, PROSÍM, KONTAKTUJTE NÁŠ TÝM CO NEJDŘÍVE!

3. SPONZOR MOBILNÍ APLIKACE

KONCEPT MOBILNÍ APLIKACE

- S naší aplikací se nakupování stane lehčím než kdykoliv předtím
- Aplikace přináší možnost vyhledání partnerských nabídek, adres obchodů a vytvoření wishlistu
- Dokáže vyhledat nejlepší cestu k vybranému obchodu
- Přináší informace o lokacích Marianne Loungů a jejich programu
- **Sponzorský poplatek • 300 000 Kč**
- **Sponsor získá • Mediální hodnotu 2 449 000 Kč:**
 - 1/1 samostatná strana inzertně propojená s mobilní aplikací v Marianne 9/15, Marianne Bydlení 9/15, InStyle 9/15, Joy 9/15
 - Logo/produkt na 1/2 strany prezentace mobilní aplikace Dnů Marianne v titulech Marianne 9/15 a Marianne Bydlení 9/15
 - Logo v prezentaci mobilní aplikace Dny Marianne ČR a SR, microsite a FB profilech
 - Logo na každé straně mobilní aplikace v ČR a SR
 - Záložka v menu aplikace se sponzorským PR článkem
 - 1 banner 300 x 300 (3 týdny) s partnerským logem na elle.cz, marieclaire.cz, joyonline.cz, marianne.cz a instyleonline.cz, banner propojen linkem na mobilní aplikaci
 - 1 PR článek představující aplikaci (obsahující partnerské logo) na elle.cz, marieclaire.cz, joyonline.cz a marianne.cz (3 týdny)
 - Direct mailing představující aplikaci a obsahující partnerské logo (35 506 adres)



4. HLAVNÍ PARTNER

- **Poplatek hl. partnera** • **1 500 000 Kč**
- **Hl. partner získá**
 - **Mediální hodnota 15 179 387 Kč:**
 - Logo ve speciální sekci Dny Marianne v Marianne 9/15 a Marianne Bydlení 9/15 (okolo 135 stran)
 - 1 strana advertorialu v sekci Dny Marianne v Marianne 9/15 a Marianne Bydlení 9/15
 - Logo na obálce kuponové knížky
 - Celostrana inzerce - 2. strana obálky kuponové knížky
 - Logo na zadní straně kuponů (střídavě s druhým partnerem)
 - Logo v kampani (tisk, metro, nákupní střediska)
 - Logo na folio plakátech a cedulích v partnerských obchodech
 - Stánek v Marianne Lounge v Praze a Ostravě*
 - Distribuce propagačních materiálů v části tašek v rámci akce Dny Marianne v Praze, Ostravě a Brně (25 000 ks)
 - Logo na banneru v promo kampani Dnů Marianne na: marianne.cz, elle.cz, joyonline.cz, poslirecept.cz, apetitononline.cz, Instyleonline.cz (3 týdny)
 - PR článek na microsite Dny Marianne pro ČR s prolinkem na partnerskou webovou stránku (3 týdny)
 - Banner na microsite ČR Dnů Marianne (3 týdny)

** produkční náklady na stánek (výzdoba, hostesky, program) platí hlavní partner dodatečně*



1. NABÍDKY MODULŮ

ZAKUPTÉ 1 ZE 4 RŮZNÝCH MODULŮ A ZÍSKEJTE:

- Prezenci své nabídky v časopise v daném rozsahu
- Slevový kupon se svou nabídkou v časopise (sleva platná na Slovensku)
- Prezenci své nabídky na microsite Dni Marianne a v mobilní aplikaci pro SR
- Uvedení svých obchodů v adresáři časopisu, na microsite a v mobilní aplikaci
- Promo materiály Dny Marianne a nákupní tašky (limitované množství, neplatí pro e-shopy)
- Pokud se jeden z Vašich obchodů nachází v nákupním centru Eurovea, obdržíte dodatečný kupon na kuponovou stránku Eurovea v Marianne 9/15

2/3 strany

celostrana

1/3 strany vertikálně

1/6 strany

1/3 strany horizontálně

SAZBY V KČ:

Modul	1/6	1/3 vertikálně/horizontálně	2/3	1/1
Marianne	16 000	27 000	45 000	76 000
Marianne Bydlení	9 500	15 000	25 000	43 000
Speciální nabídka	Sleva/dárek	Sleva/dárek	Sleva/dárek	Sleva/dárek
Partnerské promo	Fb/web/mail	Fb/web/mail	Fb/web/mail	Fb/web/mail

V PŘÍPADĚ, ŽE MÁTE OBCHOD V OC EUROVEA, VYZKOUŠEJTE DNY MARIANNE ZDARMA

KONTAKTUJTE NÁS, POSKYTNĚTE JEDINEČNOU NABÍDKU* NAŠIM ČTENÁŘŮM A ZÍSKEJTE:

- Slevové kupony s Vaší nabídkou v časopise Marianne 9/15 na stránce Eurovea kuponů (sleva platná pouze ve Vašem obchodě v Eurovea)
- Prezenci Vaší nabídky na microsite Dni Marianne SR a v mobilní aplikaci pro SR
- Uvedení Vašeho Eurovea obchodu v adresáři, microsite a v mobilní aplikaci
- Promo materiály Dny Marianne a nákupní tašky (limitované množství) pro Váš obchod v OC Eurovea

* podmínky účasti na straně 4

2. NABÍDKA SLUŽEB DNŮ MARIANNE

CO JSOU SLUŽBY DNŮ MARIANNE?

- Bezplatné služby nabízené partnery v Eurovea nákupním centru, kde je umístěn jediný slovenský Marianne Lounge
- Přes 3 200 lidí navštívilo v roce 2014 Lounge Dnů Marianne a odneslo si své dárky
- Přes 50 000 lidí navštívilo v roce 2014 OC Eurovea během Dnů Marianne
- Chcete-li poskytovat tyto bezplatné služby čtenářům Marianne na Slovensku, prohlédněte si naši nabídku

PARTNER PRO BEZPLATNÉ SLUŽBY

- | | |
|-----------------------|--|
| • Umístění | • Eurovea (uvnitř nákupního centra) |
| • Partnerský poplatek | • 100 000 Kč + produkční náklady (výzdoba, hostesky a produkty) |
| • Partner získá | • Mediální hodnotu 532 500 Kč: |
| | • Prostor 25 m ² v Eurovea nákupním centru |
| | • 1/2 strany prezentace služeb v příloze Dnů Marianne v časopise Marianne 9/15 a Marianne Bydlení 9/15 |
| | • Prezentaci služeb na microsite Dnů Marianne a v mobilní aplikaci |
| | • 1/6 strany partnerské nabídky v Marianne 9/15 |
| | • 1 kupon na Eurovea kuponové stránce v Marianne 9/15 |
| | • 1 rotační banner na microsite Dnů marianne (3 týdny) |



3. HLAVNÍ PARTNER

- **Poplatek hl. partnera** • **1 300 000 Kč**
- **Hl. partner získá** • **Mediální hodnotu 5 486 788 Kč**
 - Reklamní proužek na 1 samostatné straně inzerce Dnů Marianne SR 2015 v Marianne 8/15
 - 1 strana advertorialu v Marianne 9/15 a Marianne Bydlení 9/15*
 - Reklamní proužek ve speciální sekci Dnů Marianne SR 2015 v Marianne 9/15 a Marianne Bydlení 9/15 (okolo 31 stran)
 - Reklamní proužek na všech stránkách s kupony pro SR na kuponovém archu v Marianne 9/15 a Marianne Bydlení 9/15
 - Logo na zadní straně kuponů pro SR na kuponovém archu v Marianne 9/15 a Marianne Bydlení 9/15
 - Reklamní proužek v kampani (outdoor, autobusové rámy, nákupní střediska)
 - Reklamní proužek na plakátech a cedulích v partnerských obchodech
 - Jmenování partnera v radio kampani Dnů Marianne SR
 - Logo na jedné straně nákupní tašky pro Dny Marianne SR (10 000 ks)
 - Branding microsite Dnů Marianne SR s linkem na partnerskou webovou stránku (3 týdny)
 - PR článek na microsite Dny Marianne (3 týdny)
 - Logo na banneru v promo kampani Dnů Marianne SR na: marianne.cz, elle.cz (3 týdny)
 - 1 strana inzerce v ELLE a Marianne v roce 2015

** Produkční náklady advertorialu platí hlavní partner dodatečně*



KONTAKTY

marianne**MARIE JAROSOVÁ**

Advertising manager ELLE, Marianne

Tel: +420 221 589 413

Mob: + 420 603 178 029

marie.jarosova@burda.cz

HANA PAVELKOVÁ

Senior Media Consultant Marianne

Tel: +420 221 589 348

Mob: + 420 737 217 000

hana.pavelkova@burda.cz

ZUZANA OŠŤÁDALOVÁ

Classified advertising consultant

Tel: +420 221 589 349

Mob: +420 602 763 288

zuzana.ostadalova@burda.cz

MARIE KRUPICKOVÁ

Senior Media Consultant

Mob: +420 605 227 841

marie.krupickova@burda.cz

**marianne
bydlení****KATEŘINA ČÁSENSKÁ**

Advertising manager for decor magazines

Tel: +420 221 589 417

Mob: + 420 602 698 505

katerina.casenska@burda.cz

ALŽBĚTA MUSILOVÁ

Tel: +420 221 589 269

Mob: +420 774 119 492

alzbeta.musilova@burda.cz

LUCIE PROCHÁZKOVÁ

Tel: +420 221 589 252

Mob: +420 737 214 152

lucie.prochazkova@burda.cz